



١

تم التحميل من اسهل عن بعد

مقرر البحوث الإدارية دار 480

المستوى الثامن

اللقاء الأول

محتويات المقرر..

الفصل الاول.. مدخل البحث العلمي

الفصل الثاني .. إعداد مشروع البحث

الفصل الثالث .. نوع الدراسة ومنهج البحث

الفصل الرابع .. تحديد مجتمع البحث واختيار العينة

الفصل الخامس .. تصميم النماذج وجمع البيانات المختلفة

الفصل السادس .. بيانات الدراسات الأولية والثانوية ووسائل جمعها

الفصل السابع .. تقرير البيانات والمراجعة والترميز والجدولة

الفصل الثامن .. تحليل البيانات

الفصل التاسع .. كتابة تقرير البحث (الخاتمة .. المراجع ...

مقدمة

أهداف المقرر بشكل عام :

- 1- يساعد الطلاب الباحثين ع معرفة أساسيات البحث العلمي وطرق البحث المتعددة في علوم مختلفة وفي معارف متعددة.
 - 2- يثري الملاحظة والنقد الأكاديمي.
 - 3- يساعد الأشخاص في إعداد الاستبانات البحثية وتحليل البيانات.
 - 4- معرفة الفرق بين تفكير الإنسان العادي والباحث.
 - 5- الاستخدام الأمثل لمصادر المعلومات المختلفة والموثقة.
- الإنسان الباحث لا يأخذ الأمور على ظواهرها وإنما يكون دقيق الملاحظة ويتأنى في استخدام أي معلومات لا يعلم مصادرها.

• مدخل البحث العلمي

دراسة علمية لها منهجية علمية تقوم على أسس له مراجع وله تنظيم معين.

يختلف البحث العلمي عن البحث الغير علمي مثلا هناك مقالات من أشخاص تعتمد على معلوماتهم الشخصية ومقالات الصحف والمجلات ومواقع دراسات أو أبحاث لكنها تلتزم بالجانب العلمي والمنهجية العلمية للوصول للنتائج والحقائق.

هل هناك بحوث متوقع ان تكون علميه وهي لا تنطبق عليها المنهجية العمليه؟

نعم .. ولكن العلماء ينقدون هذه البحوث ولا يعتمدون نتائجها بشكل أو بآخر .

تعريف البحث العلمي

هناك عدة تعاريف منها :

عملية فكرية منظمه ليقوم بها الباحث من اجل تقصي الحقائق عن مسألة موضوع البحث أو مشكلة معينة بإتباع طريقه علميه وهي منهجية البحث للوصول إلى حلول علميه للمشكلات .

البحث بصفه عامه يقوم ع نوعين أساسيين من الأبحاث :

1- البحوث الأساسية أو النظرية.

2- البحوث التطبيقية.

البحوث الأساسية تضيف إلى العلم أو المعرفة بحيث أن الشخص يضيف إلى النظرية أو يعدل عليها أو ينقلها ويقدم نموذج نظري عن طريق الأبحاث.

البحث التطبيقي : وجد لحل مشكله ع ارض الواقع سواء مشكله إنتاج أو مشكله تعامل مع أفراد أو إدارة أفراد .

يركز المقرر على العلوم الإدارية بشكل عام لان هناك وسائل بحث تختلف باختلاف العلوم .

ف لو قلنا التقنية مثلا علماء التقنية أو الحاسب الآلي لديهم منهجية خاصة في الأبحاث

أيضا العلوم البحتة كعلم الفيزياء والكيمياء والرياضيات لها منهجية تختلف عن المنهج الذي تقوم عليه العملية الإدارية .

هناك تداخل في استخدام ما يطبق في العلوم والمعارف الأخرى.

ماهي الفائدة من القيام بالبحث :

يصب في مصلحتين :

1- في مصلحة العلم نفسه الذي يضيف له عن طريق البحث.

2- المشكلة التي تخص المجتمع وأنت تبحث في حلها.

هل هناك تفضيل لبعض العلوم عن بعضها؟

هناك مثلا إضافات نظرية أو تخصص المنهج الأساسي أو البحث الأساسي ويكون هناك إضافات توجه علم معين إلى مسار جديد أو نظريات جديدة .
وهناك بحوث تساهم في حل مشاكل صناعية وهناك نظريات ساعدت في عملية الإنتاج وتطويره وتحسينه .

إذا وجدنا بحث يجمع بين الجانب النظري والتطبيقي ذلك يكون أفضل .

قد تكون هناك بعض البحوث النظرية لديها جانب تطبيقي ولكن توصيات البحث لا يمكن تطبيقها على ارض الواقع .

السبب: لان هناك فجوة أو خلل في منهجية البحث أو عدم ملائمة البحث للمجتمع.

• أنواع البحوث بشكل عام

1- بحوث الطلاب : في مرحلة البكالوريوس وما قبلها تعتبر مرحلة تعليمية ، تجد الطالب في المرحلة الثانوية لديه مرحلة متقدمة من أعداد البحث أو عمل البحوث ممكن توازي مرحلة الماجستير ف لكل بلد طريقته في تثقيف طلابه و البكالوريوس يعتبر مرحلة تجريبية فيها معرفة أساسيات وجمع المعلومات ومتى انتهج طريقة معينة للبحث ..

- 2- بحوث الماجستير: المرحلة متعمقة في البحث تكون لديه فلسفة و معلومات أكثر ومسؤوليته اكبر من مشرف الرسالة .
- 3- بحوث الدكتوراه : مرحلة مفصلية (تخصص أضيق) هذه المرحلة اختبار الشخص إذا كان مؤهل ليكون باحث أم لا ، تعتبر الدكتوراه رخصه لعمل البحث الأكاديمي.
- رسالة الدكتوراه لا تعني أن الشخص باحث إنما هي رخصة لعمل البحث وليست شهادة بأنه باحث.**
- متى يكون الشخص باحث ؟
- إذا نشر في مجلات علميه محكمه أو جهات نشر تخضع لتحكيم من متخصصين في مجال العلم الذي يتبع له الشخص ومنها البحوث التي ينشرونها الباحثين أو الجمعيات البحثية أو المراكز البحثية هناك شركات أو دول تعمل مراكز بحثية تسمى (مراكز البحث الامتيازي أو مراكز التميز البحثي) تعنى بفرع معين من العلوم وتكون مركزة (البحوث فيها قوية).
 - في البكالوريوس : لا يواجه الطالب ما يواجهه في مرحلة الماجستير والدكتوراه من عمق التدقيق على الرسالة إنما يكفي بالحد الأدنى لتعلم البحث في الاحتفاظ بحقوق الآخرين إذا نقل منهم يعمل البحث ليستفيد شخصياً أو معرفياً.
 - الدكتوراه والماجستير: الطالب الممتحن هو الذي لديه الصلاحية من إجازة الرسالة من عدمها.
- تتم مناقشة الطالب ع أشكال:**
- 1- جانب شكلي : (الهوامش ،أخطاء الطباعة , نوعية الفهرسة المستخدمة في المراجع, الجداول , الشكل , الترتيب , مدى التزامه بالأمانة العلمية , الإملاء) .
 - 2-جانب موضوعي : يتعدى الجانب الشكلي (أهداف الرسالة , عنوانها , مشكلتها , التزام الباحث بالتعمق في المشكلة , التحليل المناسب لأداة البحث) .
 - 3- جانب يتصل بالطالب وشخصيته قدراته على الإقناع , تمكنه من العلم.

بحوث الترقية :

تختص بالأكاديميين بشكل عام ، تتعدى مرحلة الطالب إلى مرحلة باحث ، تُقدم للحصول على الترقية في درجات علميه في الجامعات.

إسهامات علماء العرب في البحث العلمي:

لم يشهد بها العرب وحدهم ، بل شهد الغرب هذه الإنتاجات العلمية الفكرية في الطب والكيمياء أو الفلسفة أو العلوم الأخرى.

مبادئ البحث العلمي:

- بحث عن مشكلة معينة عن طريق "ملاحظة الباحث" وهي أحد المراجع التي نعتمد عليها في البحث
 - المجتمع و احتياجاته للبحث العلمي ، الجامعات وما تصدره من نشرات عن الأبحاث المستقبلية .
- وهناك 5 مبادئ :

- 1- البحث عن الأسباب :
- 2- الحيدة التامة.
- 3- التحرر.
- 4- الدقة والتعمق.
- 5- الاستعانة بالخبرة المتركمة.
- 6-

مهارات البحث العلمي:

- 1- حصر المراجع والمصادر لابد أن تكون مراجعه دقيقه.
- 2- مهارات الاتصال وجمع المعلومات.
- أ- جمع البيانات الثانوية : أي بيانات موجودة أو متوفرة سواء تقارير أو ملخصات أو بيانات أو ميزات للبيانات للبيانات.
- ب - جمع البيانات الأولية : ما اعتمده الباحث وهي التي جمعها الباحث بنفسه سواء عن طريق الملاحظة أو المقابلات الشخصية أو الاستبيانات .
- 3- مهارة الملاحظة.
- 4- تحليل البيانات واستخلاص النتائج.
- 5- مهارة الكتابة والتعبير عن الأفكار.
- 6- مهارة التفكير الابتكاري.

القراءة : هي كلمة السر لتطوير المهارات.

في البحث لا تكون شخص انتقائي للقراءة فأنت تصبح مخالف للتيار وشخص ضعيف وتخالف الناس المتعمقين في العلم ، بل الأفضل أن تقرأ إجباريا وتتعمق مع الناس .

• الأمور التي تساعد الباحث أن يصبح إبتكاريا :

- الاستقلالية في التفكير
- طرح التساؤلات بصورة مستمرة في كافة جوانب البحث .
- النظر إلى الأشياء والأحداث بطريقة مختلفة عن الآخرين
- الاقتناع بأنه لا توجد إجابة واحدة صحيحة ، بل هناك منطقة رمادية .
- السعي إلى التجريب والتفكير المستمر في طرق جديدة لإنجاز البحث.
- الثقة بالنفس (تقويها عن طريق القراءة)
- الإرادة القوية (البعض يتخلى عن البحث بسبب المعوقات)
- كثرة الاطلاع على المصادر والنظرة الإنتقادية المتعمقة.

الأمانة العلمية:

- 1- ضرورة الإشارة إلى صاحب الفكرة.
- 2- مراعاة الدقة في كتابه الهوامش.
- 3- عدم بتر النصوص.
- 4- عدم ذكر مرجع من المراجع لم يتم الاستعانة به في البحث (سرقه أدبية)
- 5- اقتباس فكره بما تحتويه دون الرجوع إليها في النقل.(سرقه علمية)
- 6- الأمانة في تسجيل البيانات عن طريق الملاحظة أو تعبئة الإستبانات .

أخلاقيات الباحث:

- 1- الوفاء لكل من قدم له يد العون.
- 2- التواصل.
- 3- الصبر والالتزام بالدقة.
- 4- الحفاظ ع السرية.
- 5- عدم استغلال الباحث لأي بيانات قام بجمعها لمصلحته.
- 6- عدم الاعتماد ع الرشاوي.
- 7- يمكنه أن ينتقد أفكار الآخرين.

اللقاء الثاني

إعداد مشروع البحث

هناك البحث العلمي وهناك إعداد مشروع البحث. (يوجد فرق بينهم)
إعداد المشروع يعتبر الخطة للبحث التي ترسم طريق الباحث ويلتزم بها ، يتم عليها بعض التعديلات حسب تقدم الباحث في البحث أو حسب ما يستجد في أدوات البحث أو المنهجية المعتمدة

• خطوات إعداد مشروع البحث

1- اختيار موضوع البحث وتحديد عنوانه

لا بد ان يكون لديك تصور عن موضوع البحث او مصادر البحث ومواصفات يلتزم بها الباحث أو لتحديد عنوان البحث

مداخل يستعين بها الباحث لتحديد موضوع البحث

أ – ميدان التخصص.

ب- ما يطرح في المواضيع العامة.

ج- اقتراح احد المتخصصين في الحقل لموضوع معين يتم البحث فيه بناء على خبراته.

العوامل التي تؤخذ في عين الاعتبار عند تحديد موضوع البحث:

- 1- أن يكون نافع للعلم أو نافع للمجتمع أو الاثنين معا
- 2- أن يقدم شيء جديد في المجال المعرفي أو التطبيقي.
- 3- أن يكون محببا للباحث.
- 4- ان يكون هناك مراجع لموضوع البحث.
- 5- التنبيه بان البحث في نقطه واحده وليست عدة نقاط.
- 6- صياغة عنوان البحث يكون قصير وواضح ويحمل مواصفات البحث.
- 7- ان يكون عنوان البحث قصيرا شاملا لمحتوى الرسالة.
- العنوان : يعكس ما بداخل الرسالة يعبر عن البحث.
- العناوين الضعيفة : تؤدي إلى تشتت الباحث.
- 8- عنوان البحث هو مفتاح الرسالة (يحمل كلمات مفتاحيه للرسالة).

2- الدراسات السابقة :

- لكل موضوع بحث لابد أن يكون له مراجع ودراسات سابقة لهذا الموضوع .
- قد تكون مقالات علميه نشرت في مجلات تابعه للجامعات أو كتب أو رسالة الماجستير والدكتوراه .
- يتطرق الباحث للدراسات التي تختص في موضوع بحثه.

س : هل هناك عدد معين لهذه الدراسات؟

لا يوجد عدد معين .

س: هل يذكر الباحث جميع الدراسات السابقة التي يقرأها ؟

لا، لأنك تستفيد منها لرسم مسارك و تستخدم عدد محدد ، لا تستخدمها جميعها .

• فوائد الدراسات السابقة :

- 1- تساعد الدراسات السابقة في رسم الإطار البحثي للباحث.
- 2- تكوين الإطار النظري يتعلق بمتغيرات البحث.
- 3- معرفة نقاط القوة والضعف.
- 4- تفيد الباحث في معرفة أساليب تحليل البيانات ، أيضا تقوي مهارات الباحث في تحليل البيانات.
- 5- تساعد الباحث على اقتباس بعض النتائج التي تدعم بحثه.

3- أهمية البحث:

- لابد أن يذكر مبررات تعتمد على أهمية نظرية للبحث أو البعد النظري للبحث.
- يلزم الباحث أن يستخدم النظريات في هذا الموضوع بالتحديد ، ثم يجد ثغره في منهجية معينه في هذه الدراسات يمكنه من إقناع المختص في هذا المجال لأن دراسته سوف تضيف لجانب أساسي .
- البعد التطبيقي وأهميته يقوم بحل مشكله عمليه في المجتمع مثل : البطالة.

4- تحديد مشكلة البحث

لكل بحث مشكله ، المقصود بالمشكلة السبب الذي يحتاج الى تفسير يعتمد عليها الباحث في عمل أهداف البحث وفروض البحث.

• مصادر اختيار مشكلة البحث:

- التراث الفكري في مجال تخصص الباحث.
- البحوث والدراسات السابقة.
- الخبرة الشخصية.
- مشاكل الساعة التي تحدث في المجتمع.
- المناقشات والندوات والمؤتمرات العلمية التي يحضرها الباحث.
- الدراسة الاستطلاعية التي يقوم بها الباحث لإحدى المنظمات.
- وسائل الإعلام.

• أسس اختيار مشكلة البحث:

- أن تكون مشكلة البحث ذات قيمة ولها أهمية علمية أو تطبيقية.
- أن لا تكون المشكلة اشبع أو قتل بحثاً مثل : التعليم التقليدي.
- توافر المراجع العلمية.
- أن يتخير الباحث مشكلته في حدود الإمكانيات المادية والبشرية والزمنية.
- عدم اختيار مشكلة كبيرة أو متشعبة بحيث يصعب عليه الإلمام بكل العوامل المؤثرة فيها.
- أن لا يركن الباحث إلى اختيار أول مشكلة تخطر على باله دون التفكير في مشكلات أخرى.

• صياغة مشكله البحث :

- يمكن تصاغ المشكلة في شكل سؤال مثل:
- ما أثر عوامل الجودة على تقليل التالف في المنتجات للمصنع (ع) مثلاً .
 - ما أسباب البطالة ، صياغة مشكله ضبابيه ولكن كيف نضعها واضحة المعالم نقول هل مخرجات التعليم الجامعي تؤثر بشكل مباشر في زيادة نسبة البطالة للطلاب بعد التخرج ؟

- المشكلة كل ما كانت دقيقه تكون أسهل ع الباحث حلها.
- صياغة المشكلة في شكل عبارة لفظيه ، مثل قلة استخدام برامج الجودة في مصنعين تؤدي إلى ارتفاع التالف في المنتج (أ) مثلاً فانا الآن أضع واحد من الأسباب إلي هو الجودة كسبب في ارتفاع التالف لهذا المنتج .

اللقاء الثالث + الرابع

• أهداف البحث :

- 1- لكل بحث هدف يعتمد عليه البحث ويبنى الهدف على مشكلة البحث ف لديك مشكلة واضحة للبحث أوجدتها من الدراسات السابقة أو من مجتمع معين سوف يتم تطبيق البحث عليه.
- 2- وضع أهداف للبحث : هي التي يضعها الباحث في ذهنه ، أهداف البحث (ترسم طريقة عمله للبحث) ، إذا كان لديه مشكله في الإنتاج لنفترض أن هناك الكثير من العطل في الإنتاج لمنتج معين ف عليه أن يبحث عن سبب ارتفاع الأعطال أو العينات المتعطلة من هذا المنتج بعد ذلك يضع الهدف مثلاً التعرف على أسباب المشكلة أو السعي لمعرفة الأعطال أو زيادة الأعطال في هذا المنتج ، الكشف عن أسباب هذا الأعطال ، ف يضع كلمة مفتاحيه تدل على هدف البحث .
- 3- هدف البحث : يكون بناء على مشكلة ومن ثم يربطها بالفرض أو الفروض البحثية الآلية التي يبنى عليها البحث (عملية اختبار) المشكلة مثلاً أو أسبابها فلا بد أن يكون لديك وسيلة معينه لكي تحل مشكلة هذا البحث التي وجدتتها .

• فروض البحث:

- فرض البحث : يساعد الباحثين على معرفة السبب لمشكلة معينه التي أوجدها الباحث وغالباً يكون الفرض رابط بين سبب أو نتيجة .
- صياغة الفرض : تختلف حسب البحث أو حسب مشكلة أو أهداف البحث بناءً على صياغة الفرض أو الفروض يتم اختيار أدوات الإحصاء أو التحليل البحث مرتبط زي الاساس يبنى بعضه على بعض.
- مثال : عندنا بطاريات سامسونج الآن في أحد الأجهزة فيها خطورة بأنها تحترق فمشكلة البحث ، ما هي الأسباب التي تؤدي إلى احتراق نوعية معينة أو حدد النوعية (نوع البطارية أو نوع الجهاز) أو الأسباب التي أدت إلى هذا الحريق وألا سوف تصبح مشكلة البحث غير واضحة وبعد ذلك نضع الهدف للبحث مثلاً نقول يهدف هذا البحث أو الغرض من هذا البحث التعرف على المشاكل التي تؤدي إلى احتراق البطارية .
- بناءً على الهدف أنا الآن أضع فرض : أنه يوجد علاقة بين احتراق بطارية سامسونج للجهاز المعلم و استخدام نوع من أنواع الجودة في إعداد هذه البطاريات لماذا ؟

السبب في حالتين : 1- سبب يرتبط في الاحتراق وأوجد في الفرق.

- 2-(بالنفي) لا يوجد علاقة بين احتراق بطارية سامسونج وعملية الجودة أو استخدام الجودة وأحدد نوع الجودة المطلوب بأن المنتج أو الشركة المصنعة تستخدمها.

• هناك ثلاثة أشكال لصياغة الفروض :

❖ الشكل الأول: إذا صغت الفرض بطريقة معينة ف تعتمد عليه أداة التحليل أو المنهج التحليلي أو الإحصاء لكل طريقة إحصائية منهج يختلف باختلاف الفروض وتتكون من صورتان هما : صيغة النفي وصيغة الإثبات.
مثال :

أ- صيغة النفي أو فرض العدم أو الفرض الصفري : لا توجد علاقة بين احتراق البطارية ومستوى الجودة لجهاز معين أو لا توجد فروق إحصائية أو اختلافات جوهرية ، الأهم بالموضوع أن ما يكون الفرق لا يمكن قياسه أو لا يكون عام ، لأنه بنهاية الأمر أنت باحث لا تريد أن تضع عوائق أمام بحثك .
- أهمية قياس الفرض : هو أن تستطيع قياسه فمثلا لا يوجد علاقة بين احتراق البطارية والجودة هذا فرض لا يمكن قياسه والسبب : أنني لم احدد نوع الجهاز ولا المشكلة التي تحتاج أن أقيسها ، صياغة الفرض مهمة جداً في عملية قياس أو أداة قياس الفرض .

ب- صيغة الإثبات أو الفرض البديل : بدل أن أقول لا توجد علاقة بين احتراق البطارية ومواصفات الجودة ، أقول:

- أ- يوجد علاقة بين احتراق بطاريات سامسونج وإجراءات الجودة .
- ب- أستطيع قياس مشكلة الجودة بمقياس جودة .
- ت- معرفة وحدة القياس.

❖ الشكل الثاني: صياغة الفروض في شكل حل المشكلة : الفرض يكون داخله " سبب ونتيجة " لهذه المشكلة مثلاً: ضعف الجودة المستخدم في شركة سامسونج يؤدي إلى احتراق البطاريات هنا وضعت السبب والنتيجة في نفس الفرض .

❖ الشكل الثالث : صياغة الفروض في شكل عبارات توضيحية :

- 1- الأسلوب الفكاهي لـ إعلانات التلفزيون وهي من أكثر الأساليب تأثيراً على تذكر محتوى الإعلان.
- 2- تؤثر إعلانات التلفزيون على قرارات المرأة الشرائية بدرجة أكبر من تأثيرها على الرجل ، فتصاغ في عبارات توضيحية بحيث أن تحوي فروض على جميع الأشياء التي نتوقع أن يكون لها علاقة بمشكلة البحث مثلاً أو أهدافه.

• الفروض والتساؤلات : هناك فرق بين الفرض والتساؤل :

- الفرض : يمكن صياغته بفرض أو نفي أو سبب ونتيجة في نفس الوقت

- التساؤل : على شكل سؤال ينتهي بعلامة استفهام

مثال : هل يوجد علاقة بين مواصفات الجودة واحتراق البطاريات ؟

✓ من الأهمية أن الباحث عند صياغة الفروض له منهجية لاختيار الفرض ولصيغة الفرض .

أحد الأمور التي يعتمد عليها الباحث هي :

✓ الدراسات السابقة : ممكن يستخدمها الباحث في عنوان البحث أو موضوع أو مشكلة أو هدف البحث وأيضاً فروض البحث ، فعندما نبحث عن مشكلة بطارية سامسونج مع الجودة فأنا ابحث عن الدراسات السابقة التي تعلقت بهذا الموضوع.

الخلاصة : يجب أن لا يكون هناك فرض بمشكلة معينة أو سبب معين قد يؤدي إلى خلل في البطارية لابد أن اعتمد على شيء معين وواضح مثل الإحصاءات المتعلقة بالحرائق للجوال نفسه ، لابد من أن يكون هناك مرجعية والية علمية يعتمد عليها الشخص سواء البحوث السابقة أو من الوقائع التي يطلع عليها إذا كان البحث تطبيقي مثل مشاكل المجتمع .

✓ **أن لا تكون فروض البحث بديهية :** مثلاً أن نقول : ثقافة الرجل المتعلم أعلى من ثقافة الرجل الأمي هذا فرض بديهي من دون دراسة نستطيع أن نجابه فلا بد أن اعتمد على منهجية معينة في اختيار الفرض .

س : ماهو مصدر الفروض العلمي ؟

- أ- الدراسات السابقة
 - ب- البحوث العلمية
 - ت- مشاكل المجتمع
- (التخمين ، الحدس ، الملاحظة) ممكن أن تكون أسباب للمشكلة البحثية ، لابد أن يكون للشخص تفكيره الشخصي الذي يعتمد على أشياء ملموسة أو أشياء يمكن قياسها .

✓ **البيانات الأولية والثانوية :**

س: ماهي البيانات الثانوية ؟

(بيانات موجودة ، متوفرة ، مكتوبة ، تقارير ، شركات ، ميزانيات) ممكن أن توفر لنا جميع احتياجات البحث ، مشكلة البحث ، أهداف البحث ، فروض البحث.

س: ماهي البيانات الأولية ؟

بيانات غير متوفرة سابقاً وجمعها الباحث بنفسه عن طريق استبيانات أو مقابلات أو الملاحظة ، لغرض معين .

• أسلوب الباحث :

يضم عدة عناصر منها البيانات المطلوبة أو مصادرها :

- 1- مجتمع البحث والعينة :
الفئة من الأفراد أو الشركات أو المدن التي تقوم عليها الدراسة ، المجتمع الكبير للبحث ممكن مدارس أو مصانع أو جامعات ، لو تكلمنا عن مجتمع البحث في (الجامعات السعودية) ونأخذ (جامعات الرياض) هذي هي العينة ، إذا المجتمع الكبير ومن ثم العينة أو وحدة المعاينة.
- 2- مجتمع الدراسة الاستنتاجية :
يقصد فيه أن هناك دراسات تقوم على البحث عن مجتمع معين أو ما هو المجتمع المستهدف أو الدارس ليس لديه فكرة عن ما هو المجتمع للدراسة ، بناءً عليه يستخدم مجتمع الدراسة الاستنتاجية كمدخل لدراسته.

كيف يدخل على المجتمع ؟

- مثلاً : جامعات السعودية هي المجتمع الكبير للدراسة ، كيف نعمل إطار لهذا المجتمع ؟
- ✓ أسماء الجامعات هي إطار للمجتمع ، فنأخذ عينة أو وحدة معاينة مثل جامعات الرياض أو نأخذ جامعة من كل مدينة حسب الدراسة وغرضها .
- ✓ أيضاً في أسلوب البحث في أدوات البحث وطريقة جمع البيانات سواء استقصاء (استبيانات ، مقابلات ، ملاحظة) وكيفية جمعها .

كيف تقيس متغيرات البحث ؟

لابد على الباحث أن يحدد المتغيرات التي سيعتمد عليها مثلاً جامعات السعودية نقول نسبة أعضاء هيئة التدريس "الأجانب" في الجامعات ، نحدد المتغيرات إلي ممكن أن تقاس ، لدينا متغيرات تابعه ومتغيرات

مستقلة ، ومن الأهمية تحديد المتغيرات للبحث حتى أستطيع قياسها وأستخدم التحليل الإحصائي المناسب لقياسها لأنه عندما يكون لدينا متغير مستقل أو تابع إلي يتم قياسه هو (التابع) .

● **مناهج البحث :** هي الطريقة المستخدمة في إجراء البحث ومنها :

المنهج التاريخي ، المنهج الوصفي ، المنهج التجريبي

❖ **المنهج التاريخي :** يستعرض الماضي والحاضر لمشكلة معينة أو مجال بحثي معين.

س : في ماذا يستخدم المنهج التاريخي ؟

لا يقتصر على العلوم التاريخية أو الاجتماعية فقد يستخدم أيضا في العلوم الطبيعية أو التجريبية وهناك تداخل بين مناهج البحث ، ممكن في العلوم الاجتماعية أو الإدارية نستخدم المنهج الوصفي وكذلك التاريخي أو التجريبي الذي يستخدم للعلوم والتجارب .

❖ **المنهج الوصفي :** يصف المشكلة البحثية ومن ثم يحللها وقد يضع لها فروض لكنها لاتصل لمرحلة متقدمة .

✓ **كيفية إعداد المنهج الوصفي :**

يخضع إلى طريقتين أو منهجين لكل منهم طريقة بحث وطريقة تحليل بيانات وطريقة إجراء اختبارات معينة ومنهجية مختلفة للبحث وفلسفة مختلفة .

1- منهج المسح الاجتماعي

2- منهج دراسة الحالة

س: هل يمكن جمعها ؟

نعم ، لكن في المسح الاجتماعي نعني فيه : دراسة خصائص جغرافية مثلا لعوامل متعددة مثل مهن أو وظائف أو أعمار أشخاص ويرتبط بالمجتمع بشكل أدق ومشاكل المجتمع مثال : الأدوات الأولية وممكن من البيانات الثانوية ولكن إذا قمت بالمسح الاجتماعي بنفسى أستخدم (المقابلة أو الملاحظة أو الاستبيانات)

✓ **أنواع البحث المسحي :**

من ناحية موضوع الدراسة :

1- المسح العام: يستخدمه الباحث للتعرف على عدة أوجهة أو عناصر في المجتمع يُضمن جميع المفردات التي نحتاج دراستها ، مثل : التعداد السكاني يستخدم في بحثه عن (الأعمار ، المستوى التعليمي ، الصحي ، عدد أفراد العائلة...) الخ

2- المسح الخاص: محدود ، يركز على عينة محددة من النواحي الاجتماعية أو جزء من المسح العام ، مثل : الجانب الصحي أو الجانب التعليمي (يأخذ جانب واحد) وما إلى ذلك .
فيما يخص المجال البشري:

3- المسح الشامل: ينصب على جميع مفردات المجتمع كسكان أو مدينة أو قرية أو عمالة في شركة معينة .

4- المسح بالعينة: يكتفي الباحث بعدد محدد من المفردات تكون ممثلة للمجتمع الدراسي ، وأغلب الدراسات والبحوث الاجتماعية أو التجريبية تستخدم هذا النوع من المسح (الأكثر استخداماً) لأنها أسهل للباحثين وتوفر لهم نتائج إذا استخدموا طريقة البحث العلمي ، يمكن تطبيقها على المجتمع .

مزايا البحث المسحي :

- تتيح للباحث الحصول على كم كبير من البيانات التي قد يحتاجها وقد لا يحتاجها في دراسته أو قد يستخدمها في دراسات مستقبلية .

- تساعد الباحثين على الوصول إلى نتائج يمكن تعميمها على المجتمع الذي قامت فيه الدراسة والاعتماد على نتائج الدراسة ، بشرط : أن يكون الباحث التزم بمعايير البحث المسيحي حتى يتم الاستفادة من نتائجها : لأنه لو كان هناك خلل فإن الباحث لا يستطيع تعميم نتائج دراسته على مجتمع البحث .
- يوفر أو يساعد الباحث على إظهار البحث بصورة واضحة أكثر من المسح بالعينة كما أن الباحث في البحث المسيحي يمتلك الكثير من البيانات والمتغيرات التي تساعد على إجراء اختبارات مختلفة و مرونة بحثية عالية قد لا تتوفر في المسح بالعينة .

✓ عيوب البحث المسيحي :

- يحتاج الكثير من الوقت والجهد والتكلفة وخاصة المسح العام والشامل .
- بموجب هذا المنهج وبسبب كثرة العناصر والمتغيرات للبحث فإن الباحث قد لا يتمكن من التعمق أو تحليل متعمق في الدراسة .
- قد يتأثر بتحيز الباحث أو بطريقة اختيار العينة لأخطاء الصدفة مما يؤثر على دقة النتائج .
- صعوبة السيطرة على كل متغيرات الدراسة لكثرتها.

● منهج دراسة الحالة :

- هو المنهج الثاني الذي يوفر مساحة للتعمق بالنسبة للباحثين أكثر من المسح الاجتماعي ، بدل أن ندرس جميع الجامعات أو الشركات الخاصة في السعودية قد ندرس شركة واحدة أو جامعة واحدة .
- س: لماذا الباحثون يختارون مثلاً البحث المسيحي العام أو الخاص ويستخدمون دراسة الحالة ؟**
- حسب الباحث وإمكانياته وغرض دراسته فإذا أحب أن يتعمق ويبحث عن أسباب فعلية لمشاكل معينة دقيقة فإن منهج دراسة الحالة يوفر له هذه الفرصة .
 - لكن يحتاج الباحث في هذا المنهج التمكن من مهارات البحث لأن في المسح الشامل أو البحث المسيحي يكون الاعتماد بكثرة على الاختبارات الإحصائية ، ولكن في دراسة الحالة يكون لمقدرات الباحث دور مهم في (تحليل المشاكل ، التعرف عليها ، معرفة الأسباب)

✓ مزايا دراسة الحالة :

- 1- توفر معلومات متعمقة ودقيقة أكثر من البحث المسيحي .
لأن الباحث يستطيع أن يسأل أسأله قد لا توفرها دراسة البحث المسيحي فأنا في دراسة البحث المسيحي لدي أسأله مثلاً عن (الدخل ، العمر ، الوظيفة ، السكن ، عدد الأسرة) لكني لا أستطيع أضيف أشياء إضافية اكتشفتها لاحقاً .
أما دراسة الحالة يتيح للباحث أنه بناء على الأجوبة أو النتائج التي يتوصل إليها يستطيع أن يبحث عن أسباب مرتبطة بها .
- 2- توفر معرفة تاريخ الدراسة وربطه بالماضي بالحاضر .
لكن في المسح البحثي يسمى صورة مقطعية عند القيام بها تأخذ ردود وإجابات في تاريخ محدد (لحظي) ويتوقف جمعك للبيانات بعد هذه المرحلة .
أما دراسة الحالة تستطيع بناءً على تاريخ الشركة أو المشاكل السابقة أن تسأل عن المشاكل الحالية وعلاقتها بها وبحث ارتباط الأسباب ببعض .

✓ عيوب دراسة الحالة :

- 1- صعوبة تعميم النتائج التي يتوصل إليها الباحث والسبب :
أن دراسة الحالة هي دراسة حالة واحدة أو شركة واحدة من الصعوبة أن نعمم النتائج على الجميع مثلاً دراسة حي واحد لا أستطيع التعميم على جميع الأحياء .
أما البحث المسيحي إذا أجرته بطريقة منهجية دقيقة وتأخذ بجميع الاحتياطات يمكن تعميم النتائج على المجتمع ككل وهذا لا يكون في دراسة الحالة .

- 2- قرب الشخص من المجتمع أو العينة :
مثل جمع المعلومات عن طريقة المقابلة (تقابل الناس وجهاً لوجه) فقد تتأثر بشخصك أو تحيز أو تؤثر على خيارك في طرح الأسئلة فيؤخذ على النتائج بأنها قد تتأثر بشخص الباحث أو بأفكاره .
أما في الاستبيان أو البحث المسحي قد لا ترى الشخص الذي أستمك الاستبيان ولا يوجد أي علاقة به فالباحث يكون بعيد عن العينة ولا يوجد أي اتصال سواء إرسال الاستمارة .
- 3- صعوبة استخلاص النتائج عن طريق الحزم الإحصائية في شكل كمي (تحويل العبارات إلى أرقام) وهي ميزة في البحث المسحي لأنه عبارة عن أرقام يمكن تحليلها عن طريق الحزم الإحصائية .

❖ المنهج التجريبي: يقصد به من أسمه (التجربة) التجارب التي تقام في المختبر وهناك عناصر تسمى متغيرات أي يتم قياس هذه المتغيرات .
✓ غالباً متغير مستقل (السبب) ومتغير تابع (النتيجة).
س: المنهج التجريبي هل يقتصر على العلوم الطبيعية ؟
لا . بل يمكن الاعتماد عليه في علوم أخرى

- مثال : لو كان عندنا نبتتين نبتة أ ونبتة ب ، وكلهم نفس النوع وتوضع بنفس المكان في نفس الإضاءة نفس الهواء .. الخ
■ تسقى نبتة (أ) يومياً بلتر من الماء
■ أما نبتة (ب) تسقى بنصف لتر
بعد شهر سوف أقيس نسبة نمو هذه النبتتين بناءً على كمية المياه التي تم إضافتها ، ثم اكتشفت أن النبتة (أ) أصبحت أطول من النبتة (ب) .
س : ما هو السبب في زيادة نمو النبتة (أ) عن نمو النبتة (ب) ؟
السبب : كمية الماء ، فالماء متغير (مستقل) والنمو متغير (تابع) يتبع النبتة.
✓ المتغير التابع (النمو) يمكن قياسه ويسمى (نتيجة).
✓ المتغير المستقل (الماء) يستخدم كأحد الأسباب أو (سبب) في هذه النتيجة .
ويربط هذه النبتتين الماء والنمو .. طبعاً التجارب العلمية التي في العلوم الطبيعية هل هي دقيقة ؟ نعم دقيقة جداً ، ولهذا السبب بدأت العلوم الاجتماعية بالاستفادة من تجارب العلوم الطبيعية والمنهج التجريبي في مجال العلوم الاجتماعية .
- ولكن هناك مشكلة في العلوم الاجتماعية وهي أنها ليست كالعلوم الطبيعية في المنهج التجريبي لأن العلوم الاجتماعية عبارة عن أفراد أو أشخاص يؤثرون ويتأثرون بعوامل كثيرة لا أستطيع التحكم بهم ، وهم عكس العلوم الطبيعية التي أستطيع التحكم بهم كالنبتتين بالمثل السابق تحكمنا بالماء والهواء .. الخ
- في العلوم الاجتماعية صعب جداً لأنه لا يمكن أن نجد شخصين متشابهين أو شخصين تتحكم بهم 100% .

■ س: كيف يتم استخدام المنهج التجريبي في العلوم الاجتماعية ؟

- قياس قبل أو بعد نتيجة معينة أو تأثير معين .
مثال : أعضاء هيئة التدريس في كلية الاقتصاد وضعت لهم برنامج من أجل تطوير مهاراتهم التدريسية للسنة القادمة فأشركتهم في برنامج تدريبي مكثف لمدة شهرين مثلاً ، فأنا قبل البرنامج اعرف مستوياتهم ونتائج أدائهم وتقييم الطلاب لهم أو تقييم عميد الكلية أو التقارير والبحوث واستخدام وسائل التعليم المختلفة ، ثم بعد البرنامج عملت لهم قياس أو تقييم لمهاراتهم في نهاية السنة القادمة ، فاكشفت إن هناك تحسن في مهاراتهم تقريباً بنسبة 50% أو 70% ، هنا لا نستطيع أن نجزم 100% أن التدريب رفع من كفاءة أعضاء هيئة التدريس لماذا ؟ لأن هناك عوامل خارجية أدت إلى تطويره لنفسه كدورات تدريبية أو قراءة كتب أو حضور أحد البرامج الثقافية .. ، لأنهم ليسوا كالنباتات في مثالنا السابق .

س: لماذا نقول أن المنهج التجريبي غير فعال في العلوم الاجتماعية 100% ؟

بسبب صعوبة التحكم بالعوامل الأخرى في العلوم الاجتماعية .

● مجالات البحث:

لكل بحث حدود معينة يحرص عليها الباحث حتى لا يتشتت فأنت كباحث دكتوراه أو باحث في مرحلة الماجستير لا بد أن يكون لبحثك مجالات أو حدود لا تتعدها .

● مجالات أو حدود البحث :

❖ المجال الجغرافي : المكان الذي تحدد فيه دراستك هل بالمملكة أو بمدينة معينة هل بالرياض عموماً أو في حي معين .

❖ المجال البشري : يتعلق بالأشخاص أو الأفراد أو الجماعات أو بالمنظمات أو الشركات لابد أن أحدد مثلاً : أعضاء هيئة التدريس في الجامعات هذا مجتمع البحث ، نريد أخذ عينة هل نركز على من يحملون الدكتوراه أو ما دون الدكتوراه.

❖ المجال الزمني : الوقت الذي يأخذه البحث ، يساعد الباحثين في جمع البيانات الأولية ويساعدهم في وضع الحلول للمشاكل التي تتعدى مجال بحثهم مثلاً ، فلو عملت بحث مدته 3 أشهر لن تستطيع جمع بيانات تستغرق منك أكثر من 3 أشهر فلا بد أن تكون مرحلة جمع البيانات أقل من الوقت المطلوب لعمل البحث .

● محتويات البحث :

وهي بمثابة تصور مقترح لأبواب وفصول البحث بصورة مبدئية ، لكل بحث محتويات معينة أو فهرس معين .

● قائمة المراجع المبدئية:

تدخل في مشروع البحث ، وكما ذكرنا سابقاً في المراجع هناك شروط مهمة يلتزم بها الباحث :

- 1- حفظ حقوق المراجع لأصحابها.
- 2- أن تكون المراجع حديثة .
- 3- الشمول والتنوع.
- 4- وعلاقتها بالبحث لابد أن يكون لها علاقة بموضوع البحث .

● نوع الدراسات ومناهج البحث : هناك أكثر من نوع للدراسات ومنها :

(الدراسة الاستطلاعية ، الدراسة الوصفية ، الدراسة الاستنتاجية)

❖ الدراسة الاستطلاعية : يستخدمها الباحثون من أجل معرفة مجال البحث ، دراسة مبدئية كونك جديد في البحث ومن أجل الكشف عن موضوع البحث والمشاكل الموجودة فيه ومن المؤلفين فيه وكيفية استخدام منهجية معينة ، فهذه الدراسة تمكن الباحثين من تفسير الظواهر الضبابية للحقل العلمي.

س : ما فائدة الدراسة الاستطلاعية ؟

توضح أن كان هناك مشكلة بحثية أم لا ، هل ممكن دراسة الموضوع أو لا يمكن دراسته وتطبيقه ، تساعدني في بناء الأهداف مثلاً أو الفروض البحثية ، وكذلك الفائدة من مخرجات الدراسة لمعرفة موضوع البحث .

س: كيف يقوم الباحث بالدراسة الاستطلاعية ؟

عن طريق مراجعة الدراسات السابقة إذا لم أجد أقوم بالدراسة الاستطلاعية لمعرفة الحقل العلمي وكذلك تساعدني في مقابلة الأشخاص إلي ممكن أعمل عليهم الدراسة .

✓ وتساعد هذه الدراسة على اختصار وقت كثير عندما يكتشف الباحث لاحقاً أن دراسته غير مفيدة للعلم أو لا يمكن تطبيقها.

❖ الدراسة الوصفية : تكون خطوة متقدمة عن الدراسة الاستطلاعية بعد حصولي على المعلومات أقوم

بهذه الدراسة وهي ليست مجرد وصف بل ممكن أن أستخدم دراسات سابقة وأن أضع توصيات وممكن وضع فروض ولكنها ليست فروض متقدمه.

❖ الدراسة الاستنتاجية: مرحلة متقدمة عن الدراسة الوصفية تستخدم عندما يكون لدى الشخص معرفة تامة وخبرة أعلى وأيضاً متخصص في الحقل العلمي ووضع الفروض المتقدمة التي تحتاج نوعية من التحليل أو من أدوات الإحصاء المتقدمة .

اللقاء الخامس

بداية اللقاء تكلم عن اللقاء السابق .. تكلم عن :

1- مجالات البحث أو حدود البحث (وتتكون من مجال جغرافي , مجال بشري , مجال زمني) والبحث يعتمد على المكان وعلى المجال الإنساني أو البشري الذي شارك بهذا البحث أو المنظمات وأيضاً له حدود زمنية لإجراء البحث .

2- تكلم أيضاً عن أنواع الدراسات (الاستطلاعية , الوصفية , الاستنتاجية)

الدراسة الوصفية : من أجل الكشف عن أمور معينة أو بسبب وجود قصور بالدراسات السابقة وعدم معرفة الباحث بمجال البحث وأيضاً تعيين ما يخص ظاهرة معينة في المجتمع من أجل وصفها وتحديد أسبابها واستخلاص نتائجها .. ليس مجرد وصف بل استخلاص نتائج وتوصيات وتحليل وربط أسباب ببعضها .

الدراسة الاستنتاجية : تكون بمستوى أعلى من الاستطلاعية والوصفية , لأنها تحتوي على فروض سببية وتتبع البيانات من أجل اختيار هذه الفروض .

3- تكلم عن مناهج البحث .. ماذا نعني بمنهج البحث ؟ نعني الطريقة .. وهناك ثلاثة مناهج (الوصفي , التجريبي , التاريخي) ..

المنهج التاريخي : لا يقتصر على الدراسات التاريخية بل الاجتماعية والطبيعية بسبب حاجة العلم والعلماء بربط الماضي بالحاضر ..

المنهج التجريبي : المنهج التجريبي بالعلوم الاجتماعية .. وكيف يستخدم الباحثين العلوم الاجتماعية في المنهج التجريبي ؟

هناك تصاميم للمنهج أو البحث التجريبي .. إحدى هذه التصاميم (الذي يدرس أو يطبق في العلوم الاجتماعية , المنهج التجريبي يستخدم في المختبر ولكن بما أنه دقيق و فلسفته أدق , فإن العلماء بدأوا يوظفون المنهج التجريبي بالعلوم الاجتماعية , فيعملون على تجربة عملية

(وذكر تجربة النبتتين والعالم الذي أشرف عليها لديه إمكانية التحكم بالمتغيرات) .. هل تصمم تجارب متشابهة ؟ نعم .. هل بنفس الدقة ؟ لا .. ما هو الحل ؟ نقلل العوامل التي تؤثر على عدم نجاح التجارب ..كيف تصمم تجربة بمجال البحث في (العلوم الاجتماعية) ؟

1- قياس قبل وبعد التجربة لمجموعة واحدة ومن الأمثلة (أعضاء هيئة التدريس قيسست مهاراتهم للتعرف على مستواهم ..) والنتيجة لنفترض وجد 50% من الأعضاء ارتفعت مهاراتهم التدريسية بشكل واضح وتغير إحصائي مما كانوا عليه قبل التدريب الى بعد التدريب .

السؤال الآن :هل نجزم 100% ان الزيادة بالمهارات كانت بسبب البرنامج التدريبي ؟

لا ، والسبب أن الشخص يطور نفسه بنفسه .

لكن في تجربة النباتات نجزم لأنه نحن من تحكم بالمتغيرات الأخرى لكن المنهج التجريبي لا نجزم .
وهذا ينطبق على المجموعات مثلا : (ما هي الصعوبة التي تواجهنا بالعلوم الاجتماعية إذا أردنا توظيف تجربة ؟ من الصعوبة أن نجزم لأنه قد ترجع إلى تطوير النفس من قراءة كتب , سفر ... الخ أمور كثيرة لا تتحكم بها , أيضا لا نستطيع منع الشخص من تطوير نفسه (وهذا ينطبق على المجموعات : مثلا مجموعة تجريبية (ندر بهم) ومجموعة القياس يبقون (على ما هم عليه) .. وبعدها تتم المقارنة).

■ هناك شروط لنجاح التجارب بالعلوم الاجتماعية :

- 1- إذا كنت ستقارن بين أشخاص لا بد أن يكون بينهم تشابه مثلا : الأعمار متطابقة . نفس الظروف , الدرجات العلمية متساوية وما الى ذلك , ونبعد العوامل الأخرى التي تؤدي إلى اختلاف النتائج .
- 2- نحاول أن نحيز العوامل الأخرى .. وهناك اختبارات إحصائية مثلا : (مجموعتين من الأشخاص يجرى عليهم تجربة وهناك برامج , يجرى مقارنة بين أعضاء هيئة التدريس ومن الممكن ان يكون العمر عامل مؤثر .. أقوم بقياس الأشياء الأخرى ما عدا العمر (هذا نوع من التحكم بالعناصر او العوامل التي تؤثر على التجربة)

س : ما هي طرق تكوين المجموعات ؟

نحن على أساس نصل الى مجموعات قد تكون متكافئة يعني بالعلوم الاجتماعية لا نستطيع ان نوجد معلومات متطابقة , لا نها تتعامل مع بشر وهناك عوامل أخرى لكن تكون متكافئة الى حد ما .

- 1- المزاجية بين الأفراد : بحيث احصر المتغيرات المهمة بالدراسة . (مثل العمر , الوظيفة , الحالة الاجتماعية , المستوى التعليمي) بحيث نضع مجموعتين متكافئة على هذا الأساس وما يتم على الفرد يتم على المجموعة ونحسب المتوسط او نعتمد على التوزيع التكراري للعمر لأننا لا نستطيع إيجاد مجموعة كلها 30 أو 40 سنة فيتم احتساب متوسط العمر للمجموعة ونفترض مثلا : 5 أشخاص يقابلهم 5 نحسب متوسط العمر للمجموعتين وإذا كان المتوسط 37.5 للمجموعتين نتوقع انها متكافئة .
- 2- التوزيع العشوائي : عندنا مجموعتين تقريبا متساوية لا يوجد بها فروقات , لكن الغرض اخذ عينة عشوائية من المجموعتين سواء يدوي او حاسب الي .

س : بالعلوم الاجتماعية هل نستخدم المنهج التجريبي بجميع الأحوال ؟ لا

المنهج التجريبي له ميزتان:

- 1- دقيق جدا , مشهور , يعتمد عليه بالعلوم الطبيعية والتجريبية .. من الصعب ان يستخدم بنفس الطريقة بالعلوم الاجتماعية (احد هذه الصعوبات أن الظواهر تعود لأسباب عدة أو ظروف أخرى لم تكن مباشرة من التجربة)
 - 2- انه نتعامل مع بشر .. والبشر اذا كانوا تحت المجهر او يراقبون فان لهم شخصية مختلفة لا يتصرفون بشكل طبيعي مما يؤثر على النتائج . وهذه احد الأشياء التي تصعب المنهج التجريبي بالعلوم الاجتماعية .
- وعاود الدكتور بالحديث عن النباتين (انه من الممكن وجود نباتين متطابقتين لكن البشر يصعب ذلك , وممكن للبشر التحكم بالمواصفات الظاهرة كالطول العمر الوزن .. لكن الداخلية مثل العقلية والنفسية والسلوكية وما إلى ذلك يصعب التحكم بها لا نجد نفس التوافق لذلك المنهج التجريبي يستخدم بالعلوم الاجتماعية لكن ليس بنفس الدقة كالعلوم التجريبية او الطبيعية)

- تكلم أيضا عن المقاييس التي تستخدم في العلوم الطبيعية تكون دقيقة مثلا (النبتتين يستخدم لتر ماء ودرجة حرارة معينة ونسبة ضوء معينة , مقياس دقيق استطيع التحكم به)
(لكن ليس هناك مقياس دقيق فعليا في مقياس الأشخاص) .

تحدث عن المنهج التاريخي (بصفة سريعة) ..

س : المنهج التاريخي هل يطبق على العلوم التاريخية فقط ؟

لا , علوم أخرى الاجتماعية مثلاً والطبيعية مثل : الذي يدرس أمراض أو وباء معين ودراسات الفيروسات وكيف تطورت وأنها لا تستجيب للمضادات الحيوية .

المنهج التاريخي يختلف عن المنهج الوصفي والمنهج التجريبي بحيث أنه يرتبط بالماضي أو يربط الحاضر بالماضي فلا نستطيع معرفة الذي حدث حالياً إلا بدراسة الماضي .

س : ما هي المصادر في المنهج التاريخي ؟

كما علمنا أن المنهج الوصفي له مصادر كالدراسات السابقة والمنهج التجريبي أيضاً يكون مشابه للشئ هذا .. لكن بالنسبة للتاريخي : نعتمد على الأشياء القديمة مثل (السجلات , الوثائق الرسمية , المخطوطات ما كتب عن الدراسات السابقة وشهود العيان) ومن الممكن أن يدخل المنهج التاريخي بعلوم أخرى .

(توقف الدكتور لأنه تحدث عما سبق في اللقاء السابق)

● مجتمع البحث والعينة :

أي بحث لابد أن يكون له مجتمع دراسة باختلاف موضوع الدراسة أو تشعبها , فلا بد للشخص معرفة المجتمع الذي يطبق عليه الدراسة .

● كيف يتم تحديد المجتمع ؟

يتم تحديد المجتمع من واقع المشكلة .. المشكلة تتعلق بمن ؟ مثلاً : (مشكلة البطالة بين الشباب في السعودية , من هم مجتمع الدراسة لهذه المشكلة ؟ الشباب العاطلين)

إذا أردت أن أحصر جميع الشباب العاطلين هل هناك إمكانية أن أستقصي جميع العاطلين بالمملكة ؟ لا والسبب .. ذكر الطلاب (المناطق الجغرافية , العدد كبير تحتاج إلى وقت وجهد وبعضهم غير معروف)

لو تغلبنا على هذه الأمور وتوقعنا أن وزارة العمل أو البرامج التي تدعم العاطلين لديهم قوائم بجميع أسماء العاطلين بالمملكة لمرحلة عمر معين مثلاً ولكنهم ليسو مسجلين بعمل .. قد أصل لجميع العاطلين ممكن أن نتخطى العوائق لأنها عوائق وليست مانع لإجراء الحصر الشامل .

التعداد السكاني هل يعتبر حصر شامل ؟ نعم .. هل هو علمي ؟ لا يتبع المنهجية العلمية

• ما هي مزايا الحصر الشامل ؟

- 1- تجنب أخطاء التعميم : ماذا نقصد بأخطاء التعميم ؟
نقصد أنه عند عدم مقدرة الحصر الشامل نأخذ بالعينة (أختار مجموعتين من الشباب العاطلين بالمملكة فأختار عينة لأجري عليها دراسة وأعم نتائجها على جميع العاطلين بالمملكة)
- 2- فرصة في التركيز على معلومات أكثر وبيانات أكثر من استخدام العينة .

• عيوب الحصر الشامل :

- 1- الباحث الواحد لا يستطيع , التكلفة , الجهد , سفر ومال .
س : ما هو الحل إذا لم أستطع أن أجري الحصر الشامل ؟
فرضاً العاطلين لم نستطع جمع معلومات فإننا نعود للعينة والعينة (مجموعة من الشباب السعودي اختارهم بطريقة علمية أجزم وادعم أنهم يمثلون المجتمع العاطلين بالمملكة) .

✓ والعينة هي منظارك للمجتمع .. ولكن لها شرط لا تؤخذ بطريقة عشوائية .

• متى نستخدم العينة ؟

- 1- إذا تعذر استخدام الحصر الشامل .
- 2- إذا عرفنا أن استخدام الحصر الشامل يأتي بأخطاء أكثر من استخدام العينة .

• ما هي مزايا العينة ؟

- يوفر الوقت , المال , الجهد ..عكس عيوب الحصر الشامل ويستطيع باحث واحد فعلها .
- # المشاكل التي تحدث في أشخاص العينة أو مفرداتها غالباً ما تحمل أخطاء أقل من الحصر الشامل .

• عيوب العينة :

لها عيبان جوهريان :

- 1- سواء أشخاص أو منظمات تدخل بالعينة من لا يمثل المجتمع تسمى بخطأ (الصدفة)
 - 2- الباحث نفسه قد تؤثر شخصيته على اختيار العينة أو يتحيز لاختيار العينة ، خطأ (التحيز)
مثلاً : يختار أحد أصدقائه أو جيرانه هذا يجعله يتحيز لآراء معينة أو عينة بذاتها .
- وحتى لا نفع بالمشاكل : لا بد أن نلتزم بشروط ومنهجية اختيار العينة بطريقة علمية لأنه من الممكن لشخص معين يقوم بعمل بحث من 4 إلى 6 سنوات وينتهي به المطاف بعدم قبول البحث بسبب خلل أو فشل في اختيار العينة تحيزه أو العينة لم تكن عشوائية وغير ملمة لمجتمع الدراسة .
- أول الخطوات : تحديد مجتمع البحث مثلاً : (إذا كان يوجد لدينا مجتمع العاطلين وهذا مجتمع البحث ونذكر أن جميع العاطلين ويقابله سؤال آخر أين أجدهم ؟ أي كيف أحصل عليهم ؟
- وهذا ما يسمى بإطار البحث ..ما هو إطار البحث ؟ قد يكون : قائمة , أسماء , سجلات.
- س : كيف أحصل على إطار البحث ؟(توقف الدكتور بسبب وجود محاضرة أخرى ولم يكمل إجابة السؤال وأخبرنا باللقاء القادم سيكون هناك أسئلة)

اللقاء السادس

بداية المحاضرة أسئلة على اللقاء الخامس

س : ما هي مصادر المنهج التاريخي ؟؟

السجلات ، الوثائق الرسمية ، المخطوطات ، الآثار .

س : هل يقتصر المنهج التاريخي على علوم محدده مثل التاريخية ؟؟

لا .. يستخدم في العلوم الاجتماعية والطبيعية والتجريبية .

س : ما هي العلوم التي توضح المنهج التجريبي ؟

الطبيعية ، والاجتماعية (لكن بحدود) ليست كالطبيعية .

س : المنهج التجريبي هل يطبق في العلوم الاجتماعية كما في العلوم الطبيعية ؟

لا بسبب صعوبتها وعدم وجود عينات متطابقة (اختلاف العينة)

ولكنها تطبق بحدود (العلوم الاجتماعية تستخدم المنهج التجريبي)

س : ما المقصود بمجتمع البحث ؟

المجتمع الذي تجري عليه العينة ، مجتمع البحث هو مجتمع الدراسة (المجتمع الكبير)

س : كيف نحدد مجتمع البحث ؟

1- مشكلة البحث أو موضوع وأسئلة البحث.

2- الفروض البحثية تكشف لنا مجتمع البحث والمتغيرات التي سوف يتم اختبارها ومتعلقة بمجتمع البحث

• خطوات اختيار العينة :

(1) يجب علينا تحديد مجتمع البحث.

يمكن تحديد مجتمع البحث بالنظر إلى مشكله البحث بالأسئلة البحثية اسأله الدراسة

على ماذا تكون الدراسة على (منظمات أو أفراد أو جماعات)

السبب : لان كل مجتمع له إطار بحثي يختلف له أدوات قياس تختلف وأسلوب قناع بحثي مختلف ، فلو تكلمنا عن المنظمات لها اسلوب بحثي يختلف عن دراسة الأفراد .

(2) تحديد اطار المجتمع .

المقصود به : ما هي الآلية المناسبة التي تمكنا من الوصول الى كافة افراد المجتمع اذا تكلمنا عن طلاب الجامعات ، فإطار المجتمع هو : قوائم أسماء الطلاب المسجلين في الجامعات السعودية جميعها .

✓ كيف نحدد اطار الشركات المتوسطة في منطقه الرياض ؟

- مجتمع البحث : هو الشركات المتوسطة في منطقه الرياض .
- إطار المجتمع : هو قائمه بالشركات ، كشف بأسماء وعناوين الشركات من خلال الغرف التجارية أو من وزارة التجارة أو جهات معنية بتنظيم الشركات المتوسطة .
- اذا لم يكن هناك جهة أو كشف بالشركات مثلا ، الباحثين هم من يضعوا إطار المجتمع بسبب عدم وجود قوائم شاملة للجهات التي قاموا بدراستها .
- الباحث قد يقوم بنفسه بعمل اطار للمجتمع بطريقه بحثيه عن طريق جمعه له بطرق متعددة وطرق معينه يتعاون مع شركه مثلا للمعلومات والحصر وما الى ذلك .

العوامل التي ينبغي الانتباه لها عند اعتماد واستخدام اطار المجتمع :

يجب ان يكون اطار المجتمع دقيق وحديث ومنظم ، حتى يمكن الاستفادة منها ولا بد ان يكون الإطار عملي فإذا كان هناك شك أو خلل فقد يسبب مشكله .

(3) تحديد وحده العينة التي من خلالها سوف نقوم بدراسة الشركات مثلا:

- مثلا لو مشكله البحث عن وسائل الدعم المالي التي تقدمها البنوك للشركات المتوسطة يمكن أن نستقصي المدراء والمسؤولين في هذه الشركات المتوسطة .
 - من هذه النقطة بناء على مشكله البحث او موضوعه نحدد من هم العينه التي سوف توجه لها الأسئلة سواء الإستبانات أو المقابلات أو دراسة الحالة أو الملاحظة أو أي نوع من وسائل جمع المعلومات .
- بعد تحديد وحدة المعايينه نحدد الحجم كم الرقم الذي ممكن يكون لنا عينه ؟

مثلا 4000 شركه كم الحد الذي يمكن أن يمثل عينه .؟

400 او 200 بين ال 400 وال 200 هناك رقم ممكن ان نستخدمه كعينه ل 4000 شركه اذا عرفنا وجود 4000 شركه متوسطه قد تستخدم 300 أو أكثر نعرف الرقم بالضبط عن طريق "عمليات حسابيه إحصائية " .

هناك جداول جاهزة قد يستخدمها الباحثين فرضا لو كان لدينا عينه تبدأ ب 1000 يقابلها في الجدول رقم معين .

إذا كان هناك 10.000 شركه أو عشرين الف يقابلها 450 او 440 تكفي كعينه العينه هذه تعمم نتائجها على مجتمع الدراسة .

لا نستطيع اختيار رقم عشوائي لأنه عند اختيار رقم عشوائي سوف يصبح البحث لا ينطبق عليه البحث العلمي .

تستخدم دراسات سابقه وعملت أرقام أو جداول

كم حجم المجتمع يقابلها كم حجم العينة للدراسة وهكذا .

العوامل التي تؤثر في اختيار العينه :

(1) نوعيه الاختبار.

(2) درجه تقارب صفات أو تجانس المجتمع.

درجه التجانس بين الافراد تجعلنا نرفع حجم العينه لنتجنب المشاكل التي تقع بسبب عدم تجانس الأفراد المشتركين في العينه.

(3) الاختبار الإحصائي للعينة (تحليل البيانات)

عينه معينه حجمها كذا بعض الاختبار مثلا لا يقبل اقل من 100 او 200 حسب نوعية البيانات المتوقع اذا قلنا اخترنا عينه على المواصفات حسب الجدول نعمل عليه إحصائية تستوجب رفع حجم العينه لابد من رفع حجم العينه كي تستطيع عمل إحصاءات تمكّنك من الإجابة على تساؤلات البحث او فروضه (4) الوقت والتكلفة عند جمع البيانات .

هناك خطأ غير المعاينة (ليس لها علاقة باختيار العينة أو حجمها)

لها علاقة بأشياء في البحث مثل مشكله البحث او الفروض في اجزاء من الدراسات الاخرى فإذا كان هناك خطأ كل ما زاد الخطأ في موضوع ليس له علاقة بالعينة مثل مشكله البحث او الفروض او موضوع البحث كل ما ترفع حجم العينة كل ما تزيد المشاكل أو الأخطاء أو التناقضات في النتائج . لابد على الباحث أن يتبع عوامل كثيرة تتعلق باختيار العينة .

• الانواع الرئيسيه للعينات :

(1) **عينه احتماليه** : تعني العينة التي تنطبق عليها العشوائية ، كل المشاركين في البحث لهم فرص متساوية في الدخول أو المشاركة في المقابلات أو الاستبانات .

(2) **عينه غير احتماليه**:

قد يلجأ لها الباحث بسبب عدم وجود الوقت او بسبب الاستخدام العشوائي للعينة فيستخدم عينات ميسره أو تحكميه يتحكم فيها .

العينات الاحتمالية نتائجها يمكن تطبيقها على المجتمع الذي تمثله .

• أنواع العينات الاحتمالية :

أ) العينة العشوائية البسيطة

لا يتدخل فيها الباحث ، جميع مفردات المجتمع لهم نفس الفرص للدخول لهذه العينة .

شروطها :

(1) وجود تجانس كبير بين مجتمع العينة.

(2) وجود إطار بأسمائهم.

مثال : نفترض 4000 شركه نأخذ ال 4000 نضعها في جهاز الحاسب الآلي برامج لاختيار الشركات يقابل الاسم رقم ، الرقم الفلاني تابع الشركة الفلانية يتم سحب أرقام عن طريق الجهاز عشوائية .

ب) العينة الطبقية

إذا كان المجتمع غير متجانس .

نعمل دراسة على الشركات المتوسطة والكبيرة غير متجانسة تقسم الشركات الى مجموعتين نأخذ عينه من كل مجموعه سواء العشوائية أو باستخدام العينة المنتظمة وهي طريقه في اختيار العناصر .

س) لماذا نستخدم العينة الطبقية ؟

- 1- إذا لم يكن لدينا مجتمع متجانس مثال الشركات كبيرة وصغيرة (ذكور وإناث ، طلاب وطالبات) يوجد تباين بين هذه المجموعات .
- 2- لا بد إن يكون لها اطار ايضا يتم عمل مجموعتين من المجموعات الغير متجانسة نجمع منها مجموعات متجانسة.

س) ما هي الأخطاء المتعلقة بالعينة ؟

خطأ الصدفة والتحيز.

س) أين يحصل خطأ الصدفة والتحيز .؟

في الاستبيانات أو وسائل الاستقصاء (الأسئلة).

اللقاء السابع

أ - العينات الاحتمالية :

المقصود بها : أنها تمثل المجتمع البحثي ويمكن تعميم نتائجها على مجتمع البحث ومنها العينة العشوائية البسيطة كما ذكرنا باللقاء السابق وسبب تسميتها بالعشوائية لأن كل الأفراد في العينة عندهم نفس الفرصة في الدخول إلى هذه العينة بدون تحيز الباحث .

2- العينة الطبقية : من أسماها طبقات ، تقسم العينة أو المجتمع إلى طبقات ويكون هناك عملية تقسيم .

س : لماذا نستخدم العينة الطبقية ؟

نحن ذكرنا في العينة العشوائية أنها تستخدم في المجتمع المتجانس يعني الجميع متماثلين. بعكس العينة الطبقية : فهي غير متجانسة **مثال** : طلاب مرحلة البكالوريوس في قسم إدارة الأعمال تقريباً العينة متجانسة بأنهم كلهم طلاب في مرحلة البكالوريوس قسم إدارة أعمال ولكن يشمل البحث أيضا شق "الطالبات" ، فنحتاج هنا إلى تقسيم لأن المجتمع غير متجانس نستخدم (تقسيم) معين طلاب وطالبات ثم نأخذ عينة من كلا الجنسين بحيث تكون بنسبة متساوية .

س : ما هي الأحوال التي تستخدم فيها العينة الطبقية ؟

- 1- مجتمع غير متجانس أو غير متماثل (مدراء وموظفين، قطاع حكومي وقطاع خاص)
 - 2- وجود إطار كامل للمجتمع (يكون هناك قائمة بالأسماء ، الأماكن ، مواضيع الدراسة)
- فإذا أردنا عمل دراسة على الطلاب والطالبات بعينة طبقية ، فإن الإطار للمجتمع هو: قوائم الطلاب والطالبات ، من أين نحصل عليه ؟
- سواء من كلية الاقتصاد أو من عمادة القبول والتسجيل ، وننتبه إلى أن الإطار لا يكون قديماً أو غير شامل فهذا يعتبر عيب وسبب في أن العينة لا تكون احتمالية ولا تمثل المجتمع الكبير للبحث ، فلا تعمم النتائج على مجتمع كامل .

مثال : نفترض أننا سنعمل دراسة على طلاب وطالبات في كلية الاقتصاد :

فيجب علينا إتباع الخطوات التالية :

أولاً : التقسيم (قائمة بأسماء الطلاب وقائمة بأسماء الطالبات).

ثانياً : الالتزام بوضع نسب موزونة للفئتين.

مثال : عندنا 10.000 طالب و 5.000 طالبة في كلية الإدارة ، نريد أن نحدد حجم العينة الطبقية فنأخذ 100 من الطلاب و 50 من الطالبات .

س : لماذا يتم استخدام العينة الطبقية في مجتمع غير متجانس ؟

لكي نضمن تمثيل للعينة في ضوء عدم التجانس الموجود .

- فرضاً لا نريد استخدام العينة الطبقية فأخذنا كلا الطرفين الـ 10.000 طلاب و 50.000 طالبات ووضعناهم في قائمة واحدة لكي نأخذ عينة 200 أو 150 من الـ 15.000 ، كم نسبة دخول الطالبات للعينة مقارنة بالطلاب ؟

✓ تكون النسبة ضعف العدد ، طابنتين مقابل طالب واحد .

✓ هذا أحد الأسباب لاستخدام العينة الطبقية نسبة وتناسب من القائمتين المختلفة بحيث يكون تمثيلهم قريب لبعض للدخول في عينة الدراسة .

س: كيف يتم الاختيار ؟

ببرنامج الأكسل أو برنامج آخر بعملية حسابية والكمبيوتر يعمل اختيار بأرقام عشوائية يعني نستخدم العينة العشوائية البسيطة ولكن بعد التقسيم .

(عندما تحتاج البيانات إلى تقسيم فإننا نختار العينة الطبقية)

مثلاً : أول 100 نختار 1 فرضاً من 1 إلى 100 نختار 75 والـ 100 الثانية 15 وهكذا حتى يكتمل العدد وكذلك للطالبات نختار 50 طالبة من 5000 بطريقة عشوائية فالجميع لهم فرصة الدخول للمشاركة دون تحيز من الباحث .

3- العينة المنتظمة : تكلم عنها باختصار في نهاية اللقاء ..

عندما أريد أن أعرف عملاء دبنهامز أذهب له في أوقات معينة من السنة وفي يوم محدد أو في أوقات مختلفة وأماكن مختلفة بحيث أن أضمن تغطية جميع أنواع وعادات العملاء المختلفة.

4- عينة المساحة: من أسمها "مساحة جغرافية" أو "مكان جغرافي" أو "توزيع جغرافي" على الخريطة مثلاً أو مدينة أو قطاع أو حي .

س : متى نستخدم عينة المساحة ؟

1- إذا كان المجتمع كبير لا نستطيع إيجاد جميع أفراد المجتمع ولا نحدد (متباعدين) .

2- عدم وجود إطار للمجتمع ولكن مرتبط بموقع جغرافي ممكن أن نحدده ، يستخدم للوصول إلى العينة النهائية.

○ العينة المساحية تكون على مراحل : 1 . عينة المساحة ذات المرحلة الواحدة : عندنا مثلاً الدول العربية

نريد أن نعمل دراسة لأحد هذه الدول فنضع جميع الدول في قائمة بأرقام وليست أسماء هذه الدول ثم نختار منها رقم يمثل هذه الدولة .

○ وهذا ينطبق على الأحياء والشركات التي لها مراكز تجارية في أماكن متعددة.

1- عينة المساحة ذات المرحلتين : بما أنه لا يوجد إطار ف علي عمل إطار بحرية سواء في مرحلة أولى أو

مرحلة ثانية أو متعددة المراحل . لماذا تعدد المراحل ؟

لكي أضمن الوصول إلى العينة النهائية بطريقة عشوائية .

✚ تنويه : الدكتور ذكر مثال متعددة المراحل فقط لذلك وضعته بعدها وليس قبلها كما ذكر، وذات المرحلتين نستطيع أن نأخذ من نفس المثال المرحلتين الأولى والثانية فقط ، ولمن يريد المزيد من التوضيح يستطيع الرجوع للكتاب في الفصل الرابع .

3- عينة المساحة متعددة المراحل .

- المرحلة الأولى : في الإطار الأول مثلا أضع قائمة لأسماء أحياء الرياض كاملة ثم أختار واحد من الأحياء بطريقة عشوائية .
- المرحلة الثانية : بعد اختيار الحي نضع قائمة بجميع الشوارع بهذا الحي ثم نسحب من القائمة شارع واحد .
- المرحلة الثالثة : نسجل جميع المباني السكنية الموجودة في هذا الشارع ثم نسحب مبنى واحد كعمارة رقم 70 أو 80 مثلاً .

- المرحلة الرابعة : نسجل جميع الشقق الموجودة في هذه العمارة ثم نسحب منها شقة معينة بطريقة عشوائية ، فنصل في هذه المرحلة أنه عندنا سكان تم اختيارهم بطريقة عشوائية عن طريق : (أحياء الرياض ثم حي واحد ثم شارع ثم مباني سكنية ثم عمارة ثم شقة داخل هذه العمارة) .
" بكذا ننتهي من العينات الاحتمالية التي إذا استخدمنا المنهجية العلمية السليمة في اختيارها ممكن أن تكون ممثلة أو احتمالية ، يحتمل أن تكون صورة مصغرة من المجتمع لدراسة البحث وتطبق النتائج على المجتمع الكبير " .

ب- العينات الغير احتمالية :

وهي العينات الغير ممثلة للمجتمع ومنها :

1- العينة الميسرة :

نستخدم هذه العينة في حالة :

- أ- وجود تجانس بين أفراد المجتمع للدراسة ، لا نحتاج فيها لإطار.
- ب- يقوم الباحث فيها بدراسة استطلاعية عندما يريد أن يصل إلى عينة احتمالية لاحقاً .
- ت- عندما يرغب الباحث للوصول إلى نتائج سريعة ليس لديه وقت.

مثال :

- 1- أن يسأل الباحث أقاربه أو جيرانه أو زملائه.
 - 2- الناس في الشارع أو في الأسواق بدون تحديد.
 - 3- مقابلة أشخاص يعرفهم أو لا يعرفهم.
- لأنها ميسرة ممكن أجمع منها البيانات أو معلومات ولكنها ليست احتمالية ونتائجها لا أستطيع تعميمها على مجتمع البحث ، فلو قابلت 5 من الأصدقاء وأخذت منهم إجابات على الاستبانة لا أستطيع أن أقول أنهم ممثلين على جميع الذكور في منطقة الرياض والسبب : طريقة اختيارهم ميسرة لأن ظروفهم متقاربة بما أنهم أصدقاءك.

2- العينة التحكيمية : أنت تتحكم باختيار العينة أو مفردات الدراسة ، لو كان عندك سؤال موجه لأعضاء

مجلس الإدارة في الشركات بالقطاع الخاص أنت كباحث تقول أنا أتوقع أو اجزم إن الإجابة عندما نريد معرفة كيفية ثقافة مجالس الإدارة في المملكة العربية السعودية (أن الناس الأصحح للعينة هم أعضاء مجلس

الإدارة) ، هم لهم علاقة في سؤال البحث لا تستطيع أن تسأل غيرهم كطلاب في الجامعة أو متسوقين لأنهم لن يستطيعوا الإجابة ليس لهم علاقة ، فأنت كباحث حسب خبرتك تحدد الناس إلي عندهم إجابات على تساؤلك.

س: متى نستخدم العينة التحكمية ؟

- 1- إذا عرفت الفئة التي لديها الإجابات على تساؤلاتي وليست بطريقة عشوائية .
- فرضا قلت أريد معرفة تأثير سلوك المدير العام على الرضاء الوظيفي في قطاع شركات البترول للموظفين كبار السن ، فأنت لديك سؤال أو مفردات محددة أحتاج احدد العينة التي على أساسها يتم اختيارهم لكي أجد الإجابة على تساؤلي.

س : ما هي شروط العينة لتحكمية :

- 1- أفتاع الشخص المقابل أو الشخص الذي يراجع بحثك أنه لديك سبب في اختيار عينة محددة وإلا يكون بحثك ضعيف ولن ينشر ولن يتم الاعتماد على نتائجه بسبب خلل في اختيار العينة .
- 2- أن يكون لدى الباحث الخبرة ومستوى من المعرفة والمهارة في اختيار العينة .
- 3- **العينات الحصص :** من اسمها أخذ جزء معين أو بنظام الحصص .

متى أستخدم العينة بنظام الحصص ؟

- 1- عندما يكون المجتمع غير متماثل أو غير متجانس ولكن بالمقابل لدي إحصائيات بالأفراد الموجودين بالمجتمع ، فرضا أخذنا العاملين في القطاع الحكومي أو العام فيوجد عدم تجانس ، لا يوجد إطار لجميع الموظفين بأسمائهم مثلاً.

مثال : الحصص بالإحصائيات

- 1- لدينا 200.000 موظف بنسبة 70% منهم ذكور و 30% إناث.
- 2- من ال 70% للذكور 50% منهم متزوجون ويقابلهم 50% من ال 30% إناث متزوجات ، هنا ذكور متزوجون وغير متزوجون ويقابلهم إناث متزوجات وغير متزوجات .
- 3- نبدأ نأخذ عينة بمقدار متساوي من هذا المجتمع .
- 4- لا بد أن نلتزم بأن هناك نسبة وتناسب في الاختيار فلا نأخذ 200 من الذكور ويقابله 200 من الإناث بل نأخذ عدد الذكور أكثر من عدد الإناث .

- أغلب البحوث تستخدم العشوائية والطبقية والسبب : أن النتائج سليمة وعينة احتمالية ، إذا لا يهم أن تكون النتائج احتمالية وأن تعمم فأختار عينة غير احتمالية (ميسرة ، تحكمية ، الحصص).

الأسئلة :س1/ متى تستخدم العينة الطبقيّة ؟

عندما أحتاج التقسيم كباحث فأنا أختار (العينة الطبقيّة) .

- إذا أحتاج نسبة معينة فأنا أحتاج (للعينات الحصص).
- إذا أحتاج أدرس مساحة فأخذ (العينة بالمساحة).
- إذا كان المجتمع متجانس عكس الطبقيّة ولدي إطار لهم استخدم (العينة العشوائية)

س2/ العينة العشوائية هل ممكن تعميم نتائجها ؟

نعم ، لأنها ممثلة للمجتمع .

- ولكن العينات الغير احتمالية بجميع أنواعها لا يمكن أن تعمم .

اللقاء الثامن

الفصل الخامس : تصميم نماذج البيانات

• أولاً : الاستقصاء أو ما يسمى الاستبانة :

- ✓ الغرض منها يضعها الباحث من واقع الدراسات السابقة يضع فيها أسئلة من أجل الإجابة على فرضيات الدراسة.
- ✓ لها خطوات في تصميمها .. هناك يوجد منهجية محددة لا يمكن لأحد أن يعمل استبانته دون الاعتماد على خطوات معينة في إعدادها .
- ✓ يحتاج الباحث ان يوضح للمستقصي فهم الغرض من الاستبانة
- ✓ يكون هناك صفحة أولى مثلا > غرض الدراسة ,, الفئة المستهدفة ,, كم المدة اللازمة للإجابة على أسأله الاستقصاء او الاستبانة (الاستقصاء هو الاستبانة)
- ✓ نضع ترتيب للأسئلة بحيث يدخل المستقصي دون تعب نجعل الأسئلة في البداية مثلا عن العمر والوظيفة تكون بترتيب معين ثم نبدأ بأسئلة الاستبانة ونركز على وضع الأسئلة .
- ✓ هناك طرق متعددة في وضع الأسئلة ، يجب أن تبدأ بوضع الأسئلة المهمة بالنسبة لك في بداية الاستقصاء وذلك كي لا يهملها المستقصي ولا يجيب عليها وهذا ما يعاني منه كثير من الباحثون.

• خطوات اعداد قائمه الاستقصاء

- 1- تتم عن طريق استقصاء الحقائق و الآراء والدوافع (تحديد البيانات المطلوبة)
- 2- تحديد طريقة جمع البيانات ... كيف يتم جمع البيانات بالنسبة للاستبانة.
- 3- الأسئلة المهمة توضع في بداية الاستبانة.
- 4- يتجنب الباحث وضع أسأله مبهمه أو أسأله يعرف إجابتها مسبقا أو أسأله لا تؤثر على رأي المستقصي منه.

هناك عدة أنواع من الاسئلة تطرح في الاستبانة .. (أنواع الأسئلة بقائمه الاستقصاء) أشهرها:

1- السؤال المفتوح ..

- تسأل المستقصي منه سؤال عام مفتوح شبيه بالمقابلة .. مثلا ما رأيك في التعليم عن بعد ؟
- هل يساعدك على فهم المقررات ؟ أو ما هي الصعوبات التي تواجهك في التعليم عن بعد ؟
- ✓ فيها مساحة للمستقصي منه ان يجيب حسب خبرته لكن يواجه الباحث وقت ومشاكل في تحليل الاجابات او تحليل المعنى المقصود او الكلمات المستخدمه
- مثلا : إذا أجاب شخص بنعم استفيد كثيرا من التعليم عن بعد كلمه "كثيرا" تختلف من شخص لأخر.
- (الكلمات ومعانيها تختلف من شخص لشخص)

2- السؤال المغلق :

- الباحث يتحكم فيه يحدد فيه إجابات مسبقة
- مثلا : هل سبق التحقت بمقررات التعليم عن بعد ؟

نعم / لا

ما هي الألوان المفضلة لديك في شعار الجامعة ؟

يضع خيارات مثلا جميع الالوان .. والغرض هو تحديد الوان الشعار المفضله مثلا .
ما هي فئة دخلك ؟ من صفر إلى 5 آلاف أو من 5 آلاف إلى 1 وهكذا أضع أكثر من إجابة .

3- السؤال المغلق المفتوح :

هذا السؤال من اسمه مغلق مفتوح يغلق السؤال بوضع خيارات والباحث يسعى لوضع جميع الخيارات التي
ممكن ان يكون لها علاقة بالاستقصاء أو إحدى إجابات المستقصى منه.

مثلا .. ما هي نوع السيارة التي تستخدمها واضع نوع سيارات
(أمريكي .. ياباني .. كوري .. ثم اضع اخرى وهي ...

نضع خيارات ونضع مساحة للمستقصى منه اذا لم توجد في القائمة يضعها ، تبحث عن راحة المستقصى
منه.

الفائدة من السؤال المغلق المفتوح :

يتيح للمستقصى منه ان يضع معلومات قد لا تكون أو جدتها في السؤال المغلق المفتوح.

السؤال المغلق المفتوح له عدة مشاكل :

صعوبة أحيانا فهم الإجابات ..تحتاج الاجابات الى تحليل خاص قد تجعل الشخص مثلا يأتي في أجابه لا
تكون لها علاقة ، تخرج عن مسار الاستقصاء.

4- السؤال المتدرج:

يستخدم في قياس اتجاهات وآراء المستقصى منه تتوقع ان هناك تدرج مثلا : **الرضا الوظيفي ما مدى**

رضاك الوظيفي عن عملك الحالي؟؟

ما مدى رضا الطالب عن جامعة الامام في التعليم عن بعد ؟

- تبدأ مثلا بالنفي وذلك باستخدامات التحليل فتكون :

غير موافق جدا - غير موافق - موافق إلى حد ما - موافق - موافق جدا

لماذا تكون عكسية ؟ لتحليل البيانات.

- الأسئلة التي توضع في النص " محايد " يتجنبها الباحث لأنه يضيع نتيجة معينه في الاستقصاء اذا

وضعت محايد لم استفيد من الإجابة .

ولكن اذا وضعت موافق الى حد ما ثم موافق او غير موافق مثلا احصل على أجابه استفيد منها،ولكن محايد
عند التحليل لم استفد منها.

يلاحظ على الأسئلة المتدرجة:

- 1- تعتبر اسأله مغلقه تستخدم لها حزم إحصائية متعددة لتحليلها حسب القياس المستخدم .
- 2- عدد الإجابات فردي وفيه خمسه او قد يكون سبعة أو ثلاثة ممكن غير موافق أضعها في سبعة مراحل
أو خمسه مراحل.
- 3- هناك من يضيف المحايد لكن يضيع عليك النتائج او تجعل مساحة للمستقصى منه للتهرب من الإجابة.
- 4- وجود اختلاف أو مساحة بين كل أجابه وأخرى.

5) أسئلة الترتيب :

الترتيب يعني أنك تضع أمور أو عناصر أمام المستقصي منه ويقوم هو بترتيبها سواء عن طريق الاستبانة إذا كان الكتروني أو يدوي رقمي.

لكن لابد أن تضع ترتيب ما هو الأهم لك رتب مثلا الأهم لك من ناحية وظيفتك

هل هو الأمن الوظيفي أو الراتب أو علاقاتك الحسنه مع زملائك

فهو يرتب مثلا من واحد إلى سبعة أو ثلاثة ، يتم تحليلها على أساس مثلا إذا أعطيت رقم واحد يعني الأهمية الأكبر فتقلها في التحليل يختلف عن سبعة أو ثلاثة تكون أقل أهميه.

ما هي الأشياء التي يركز عليها الباحث في صياغة الأسئلة ؟

أصعب شي عندما تضع الأسئلة ثم تبحث عن الإجابات ثم تجد نفسك لا تستفيد من هذه الإجابات بسبب خطأ في صياغة الأسئلة.

- فهناك خطط يضعها الباحث عند صياغة الأسئلة أو (الأصول التي يلتزم بها الباحث في صياغة الأسئلة

- الدراسة الاستطلاعية من اجل اختيار أداه البحث "الاستبانة" عليه التأكد من أن جميع الأسئلة التي يبحث عنها تم تغطيتها في الاستبانة.

- فكما تعرف الشخص المستقصي منه ليس لديه وقت فلا بد مراعاة الوقت الذي يأخذ منه لإكمال الاستبانة لأن البعض قد يقول إذا كانت تأخذ مني أقل من 10 دقائق فسوف أقوم بها ، إذا أكثر لن تجد أحد يجيب عليها .

- فلا بد منك كباحث أن تقوم ب:

- 1- الموازنة بين مبدأ الشمول والاختصار في أسأله الاستبانة.
- 2- استخدام كلمات واضحة وسهلة الفهم ، الدراسة الاستطلاعية نوع من اختبار الاستبانة ممكن تجربها على زملاءك في العمل أشخاص متعلمين ولديهم خبرات وترى هل هي واضحة وموزونة.
- 3- الابتعاد عن الأسئلة التي تحتاج وقت للإجابة عليها أو أسئلة تحتاج إلى مجهود ذهني تجعل المستقصي منه يستخدم جميع قدراته العقلية.
- 4- العمل بوضع فئات الارقام بطريقه يستفاد منها ، مثلا نسأل عن دخل شخص معين في البداية لا يوجد دخل يعني صفر.
- بعده نضع من واحد الى اقل من خمسة آلاف أو من واحد إلى خمسة آلاف
- الفئة التي بعدها من خمسة آلاف وواحد إلى ستة آلاف ، اللي بعدها من ستة آلاف وواحد وهكذا ، هذا من اجل تحليل البيانات.
- 5- تجنب الأسئلة الغير مستفاد منها غير موضوعيه لا يمكن قياسها مثلا هل تمارس السباحة بكثرة كلمه كثره أو كثيرا تختلف من شخص لأخر .. مرتين ف الأسبوع تعتبر كثيرة لك وشخص آخر خمس مرات تعتبر كثيرة بالنسبة له فهذا قياس غير موضوعي .
- 6- اسأله المراجعة أو المصيدة .

- ما هي أسئلة المراجعة ؟؟

هي أسأله المصيدة .

توضع من اجل التأكد من شي معين مثلا نسأل شخص هل أنت مدخن ؟
اغلب الناس يتحاشى الإجابة بنعم نضع اسأله نتأكد من أن هذا الشخص يدخن.
هل تمارس الرياضة ؟ هل تذهب إلى المستشفى ؟
اسأله قد تساعدك في اكتشاف ان هذا الشخص يدخن ويكون لديه عادة سيئة .
7- لا يضع اسأله تجعل المستقصي منه يتحيز.

مثلا هل أنت معي ومع الكثير من الباحثين ان العلم ساعد في التقليل من الأمراض.
- من أمثله تلك الأسئلة:

أ – الأسئلة التي تسبب حساسية للأشخاص مثل السؤال عن الراتب كم مقدار راتبك او مثل السؤال العمر
بعض الأشخاص لديه حساسية من كتابه العمر.

نضع مساحة مثلا من 30 سنة إلى 35 سنة تكون مساحة قريبة لا تكون متباعدة تختصر المسافات بين
الأعمار .

ممكن نضع مساحة بين الدخل مثلا ما بين 80 الف الى 100 الف سنوي

ب (الأسئلة التي تجعل الشخص يدعي المثالية:

هل تلتزم بتعليمات المرور؟

هل انت انسان صادق؟

هل تقف عند الإشارة الحمراء ؟

الكثير تكون إجابته بنعم

ج) الابتعاد عن الأسئلة المعروفة إجابته سلفا:

تسأل شخص معين يعمل ف القطاع الحكومي هل تعمل في القطاع الحكومي لم تستد من هذا السؤال وأنت
تعرف إجابته مسبقاً .

**المفترض ان يكون هناك اختبار للاستبانه من اجل معرفه محتواها وفهمها ومعرفه الوقت الذي ينتهي فيه
الباحث**

• ثانياً : الملاحظة.

الملاحظة مثل تسجيل البيانات للأشخاص

- ما الأشياء التي تلاحظها على شركه معينه مثلا علاقة المدراء والموظفين مع بعضهم

- يجب على الباحث أن يقوم بالملاحظة لان هو الذي درس الدراسات السابقة ووضع اسأله البحث للربط
والتأكد منها ، لابد أن يضع خطه لجميع البيانات عن طريق الملاحظة.

من الذي سيقوم بالملاحظة ؟

الباحث أو غيره بعض الاشخاص يستعين بشركه او شخص يقوم بجمع البيانات ويكلفه بأسئلة معينه وما هي الأشياء التي يركز عليها في الملاحظة وكيف تتم الملاحظة وأين مكانها وأوقاتها.

الأسئلة

س : ما هو السؤال المغلق ؟

السؤال المقيد الذي له 3 أو 4 خيارات .

س : ما هو السؤال المغلق المفتوح ؟

المقيد الحر

س : هل تحب السفر (نعم / لا) ما نوع السؤال؟

مغلق

س: اين كانت وجهة سفرك العام الماضي ؟ (كندا .. امريكا .. بريطانيا .. أخرى .. ما هي؟

مغلق مفتوح

س : من الأسئلة الحساسة؟

العمر أو الدخل

س : ما هي أسئلة المصيدة ؟

أسئلة المراجعة

س: ما هي الأشياء إلي مفروض يسويها الشخص في أسئلة الملاحظة ؟

من سيقوم بالملاحظة ، يلاحظ ماذا ، متى يلاحظ ، الشخص ، المكان مجموعة اسأل نفسي بها قبل أن ابدأ بالملاحظة .

اللقاء التاسع

• الفصل السادس : بيانات الدراسة الثانوية والأولية :

أولاً : البيانات الثانوية ووسائل جمعها :

هي البيانات المكتوبة الموجودة مسبقاً ومتوفرة ، الباحث لا يخلقها أو يجدها بنفسه سواء كتبت عن طريق الشركات أو تضمنت معلومات بتقارير سنوية أو ميزانيات سنوية أو أخبار في الجرائد أو الكتب في المكتبات بجميع أنواع الكتب والمنشورات .

- غالباً الباحث في الدراسات الاجتماعية يبحث عن التقارير ، الدراسات ، إحصاءات ، حقائق ، ميزانيات ، حوادث وما إلى ذلك ، تساعد في بحثه أو في إجراء دراسته .

● مصادر البيانات الثانوية :

1- مصادر داخلية:

هي الجهات التي أصدرت أو كتبت ونشرت هذه البيانات أو التقارير مثل تقارير البنوك من موقع البنوك أو تقارير الشركات من مواقعها الرسمية أو من تقاريرها السنوية والوزارات و الجامعات ، إحصائيات من جهات تشتغل في إحصاء أو في الدراسات .
إذا قلنا مصادر داخلية تعني من نفس المصدر الذي عمل التقرير أو المعلومات (صاحب التقرير)

2- مصادر خارجية:

هي التي تجمع تقارير جهات تشرف عليها أو جهات تهتم لها ، مثل مؤسسة النقد أو البنك المركزي المسؤول عن هذا البنك في الدولة ، فرضاً أريد أن أبحث في جامعة الأمام عن الطلاب أو الخريجين في نفس الجامعة هذه مصادر (داخلية) إن لم أجد أبحث في وزارة التعليم وهي تعتبر من المصادر (الخارجية) أستطيع أن أخذ منها بيانات عن جامعة الأمام.

● مميزات البيانات الثانوية :

- 1- موجودة مسبقاً ، سهولة وسرعة الحصول عليها .
- 2- توفر علي الوقت والمال والجهد في البحث عن معلومات جديدة.
- 3- صعوبة جمع بيانات كبيرة جداً كدراسة تختص بشركات القطاع الخاص لأي شخص واحد ليس لدي استطاعة أجمع كمية كبيرة من المعلومات فالبيانات الثانوية تخدمني في هذا الموضوع وتوفر لي فريق بحث.
- 4- توفر مراكز أرشفة تستخدم في حفظ البيانات أو تاريخ البيانات لجهات معينة ، توفر لي قاعدة معلوماتية أستخدمها في استعراض تاريخ للأحداث ، فهي تتيح لي البحث في بيانات كتبت وسجلت وأرشفحت وحفظت في قواعد بيانات لاستخدامها والبحث فيها .

● مشاكل البيانات الثانوية:

- 1- تقادم المعلومات ، بيانات غير حديثة ، تقارير سنوية للسنة الماضية أو التي قبلها والتقارير دولية غالباً تكون متأخرة أو اقتصاديات الدول تكون قبل سنه أو سنتين.
- 2- عدم ملائمة بعض البيانات لموضوع البحث ، تكون بصورة عامة وأنت لديك سؤال محدد أو مشكلة البحث محددة فهي لا تناسب موضوعك ولا تقدم لك هذه الخدمة .
- 3- بما أنها عملت في جهات غير أكاديمية أو غير مهنية في بعض الأحيان فإنها قد تتعرض للتشويش ومعلوماتها قد تكون ناقصة.

● الأماكن التي يبحث فيها الباحث عن البيانات الثانوية :

في المكتبات ، التقارير من مواقع الانترنت للشركات أو الجهات المعنية ، أو المصادر الغير أصلية : هي الشركات التي تعمل تقارير عن شركات أخرى أو تشرف عليها .

ثانياً : البيانات الأولية ووسائل جمعها :

هي التي تقوم كباحث بالأشراف عليها وتعلم من أين تأتي بها وبمصادقيتها وتتأكد بأنها حديثه عكس البيانات الثانوية ، وهي أفضل منها .

س: ما هو الأفضل البيانات الأولية أم الثانوية ؟

الأولية أفضل و تناسب الباحث وموضوعه لأنه هو من عمل هذه البيانات.

● مصادر البيانات الأولية :

من المجتمع أو من العينة سواء من أفراد أو جماعات أو شركات ، فيلتزم الباحث بالدقة في تحليل العينة أو المجتمع من أجل الحصول على البيانات التي تناسب موضوع بحثه وتجيب على تساؤلاته البحثية .

● وسائل جمعها :

1- **المقابلة الشخصية** : وهي مقابلة أشخاص أو مجموعات أو أفراد من أجل إجابة على تساؤلات البحث ولها ثلاثة أشكال :

❖ الشكل الأول : المقابلات المقننة

تضع فيها أسئلة محددة مسبقاً وتسال نفس الأسئلة للأشخاص بنفس الطريقة .

س: هل المقابلات الشخصية تختلف عن الاستبيان ؟ ما هو الأفضل ؟

المقابلات أفضل وأكثر فاعلية من الاستبيان لأن الباحث يقوم بها وجه لوجه ويناقش المشكلة ويمكن أن يستخدم مقابلات مقننة أو غير مقننة ويتعمق في الإجابات ويحلل أو قد يأتي إلى شخص بمجرد أن يقابله يستطيع أن يأخذ منه معلومات حتى لو لم يكن لها ترتيب مسبق أي بتلقائية .

● عيوب المقابلات الشخصية :

- 1- عيوب تتعلق بالشخص المقابل أو المبحوث :
 - أ- قد يعطيك إجابات يضمن أنها مرضية أو يجمال فيها أو يتوقع أنك تبحث عن هذه الإجابات .
 - ب- عدم الثقة أو عدم الارتياح لا يعطيك الإجابات الحقيقية.
- 2- عيوب تتعلق بالشخص الذي يقوم بالمقابلة .

● من أخطاء المقابلة :

الشخص نفسه يكون غير مستعد لا يملك أسئلة تساعد في إيجاد بحثه مثلاً أو غير مؤهل بأن يعمل مقابلة سواء بطرح الأسئلة أو تسجيل إجابات للشخص المقابل ، وتتعلق بإفشاء معلومات أو بيانات للأشخاص الذين تتم معهم المقابلة .

- تكلم عن أحد الفروق بين الاستبانة والمقابلات الشخصية :

- 1- أن الاستبانة توفر الوقت والمال لكن بالنسبة للمقابلات الشخصية فيها ميزة تكون أكثر دقة من الاستبانة ولكنها تعتبر مكلفة وتحتاج وقت سواء في جمع البيانات أو مقابلة الأشخاص وقد يصعب عليك مقابلة الأشخاص سواء برفض المقابلة أو لتحفضهم على الأسئلة التي يسألها الباحث وخاصة إذا لديك مواضيع بحثية تشوبها السرية أو يتحفظ بها تجد صعوبة في استخراج الإجابات.
- 2- الثقافات أيضاً نحن في العالم العربي ثقافة البحث عندنا جديدة ، فيجد الباحث أنه يواجه مشاكل في تقبله على أنه باحث ويقابل الآخرين من أجل البحث.

❖ الشكل الثاني: مقابلات متعمقة

❖ الشكل الثالث: مقابلات جماعية

تنويه: لم يذكر الدكتور هذه الشكليات وضعتها للفائدة لمن يريد توضيح أكثر عليه الرجوع للكتاب الفصل السادس .

2-البريد العادي : ينتشر في أوروبا وأمريكا وأستراليا واليابان في استخدام البحث أما في العالم العربي أو بعض دول أوروبا الشرقية تقل استخدام هذه الوسيلة والسبب : عدم وجود ثقافة لاستخدام البريد بين أفراد المجتمع.

مميزاته :

- 1- وسيلة موفره ومريحة بالنسبة للشخص الذي يستلم الاستبانة حيث أنه يعمل الاستبانة في وقتها ويرسلها ويتحمل الباحث التكاليف بالبريد .
- 2- توجيه نفس الأسئلة لكل المفردات بنفس الطريقة.
- 3- سهولة وصول الاستبانة للجميع باختلاف المناطق وفي وقت واحد .
- 4- تريل الحرج يمكن أن يجيب عليها بدون تكلف .

عيوبه :

- 1- نسبة العائد من هذه الاستبانات تكون منخفضة .
- 2- الوقت ، أنتظر الرد قد يأخذ أيام أو أشهر أو أكثر.
- 3- ضعف فرص التوضيح عند حدوث أي لبس أو أي تساؤل.

3-البريد الإلكتروني والأنترنت :

مالفرق بينه وبين البريد العادي ؟

أن الشخص يرسل أيميل لجهات معينة ، وهو المشهور الآن في جمع البيانات ، تأخذ مثلاً قائمة موظفين في جهة أو عمالة معينة ثم ترسل لهم الاستبانة أو الأسئلة عبر البريد الإلكتروني وباستطاعتك أن تضمنها ، هناك عناصر ممكن أن ترفع مقدار المشارك سواء إعطاءه نتائج الدراسة أو شرح فائدة وإجابة على هذا التساؤل.

مميزاته :

- 1- الجميع الآن يستخدمه ، يمكن أن ترسل لأشخاص عدة وتحصل على الاستجابة .
- 2- التكلفة معدومة ، سريعة وفيها مرونة .
- 3- يمكن إرسال إعادة الدعوة لأكثر من مرة لعدة جهات .

الانترنت : وهو الاستقصاء عبر الإنترنت Web Site يكون للباحث أو الشركة أو الجامعة موقع ، وهناك أدوات كثيرة من ضمنها استبانته تصمم اون لاين يرسل الرابط للمشاركين ويتم تعبئة الاستبانة ثم تأتي عبر الموقع ثم تفرز الإجابات ويتم تحليلها.

مميزاته : البرامج الحالية توفر عليك تحليل الوسائل وإشعارك بنسبة الانجاز بالنسبة للإجابات ويمكن أن تضمنها خطوات معينة بحيث أن الشخص لا يستطيع أن يرسل الاستبانة ناقصة عندما يحاول رفع الإجابة فإنه يتم رفض الصفحة حتى يتم أكمالها، وأيضاً سهله وتوفر الوقت والمال.

عيوبها : لا تستطيع الحكم على من استكمل هذه الاستبيانات ، قد يكون أناس لا تنطبق عليهم الموصفات .

4-التليفون : يتم عن طريق المقابلة أو الأسئلة ويساعد إذا كنت في بلد لا تستطيع أن تسافر لمجتمع البحث والعينة ، والآن هو مشهور في مجال المال والأعمال والصحة والبحث كوسيلة جمع البيانات.

مميزاته : (تجمع بين مزايا المقابلة والبريد)

أيضا تساعد الباحث على المحاولة لأكثر من مره للتواصل وإعادة الاتصال بحيث انك ترفع نسبة استجابة العينة .

س: ماذا يستخدم الباحث تليفون أو بريد عادي أو الكتروني أو المقابلة في البحث، ما هي وسيلة الاتصال مع العينة التي بها يستطيع جمع البيانات ؟

يعتمد على مجتمع البحث والعينة وقدرات الباحث ووقته فإذا كان هناك إمكانية للمقابلات وتعذر فقد يلجأ إلى البريد أو التليفون من أجل التغلب على عوائق المقابلات ، أيضا يعتمد على الباحث وموضوع بحثه والإجراءات المنهجية وإطار البحث ... الخ .

- فكل تصميم بحثي أو إطار بحثي أو منهجية بحثية تحتاج إلى أسلوب معين من البيانات .

5-الملاحظة : تعني ملاحظة الأشخاص وتسجيل سلوكهم في الواقع مثل: المرضى والدراسة على الحيوانات.

•أنواع الملاحظات :

- 1- ملاحظات موجهه : يقوم الباحث بالتخطيط لها والإعداد وأين تكون وكيف يقوم بها ؟
- 2- ملاحظات غير موجهه : تلقائية بدون تخطيط مسبق يكون متخصص في الحرائق مثلاً فيراقبها متى تحصل وأماكن حصولها ثم يبدأ بالإجراءات.
- 3- ملاحظات مباشرة : ملاحظة السلوك في وقته في مكان حدوثه .
- 4- ملاحظات غير مباشرة : عن طريق بيانات أو إنتاجية الموظف أو سجل الحضور ، لا تتعلق بالأشخاص أنفسهم وتراقبهم.
- 5- ملاحظات بالمشاركة : لا بد أن تشترك مع الفريق أو الأشخاص إلى تتم ملاحظتهم مثلا كنت في إدارة فيعتبر أنك تشغل معهم ، أو طالب فانك تدرس معهم أي تشاركهم الوضع الحالي وتكون من ضمن العينة. ميزتها : أنك تطلع على الأسلوب الحقيقي للعينة والشخص الآخر لا يستطيع أن يتقمص لأنه يعتبرك من ضمن العينة.
- 6- ملاحظات بدون مشاركة : تقوم بالمراقبة سواء عن بعد أو عن قرب فالشخص إلي تحت الملاحظة يعرف أنه ملاحظ فممكن أن يتقمص شخصية غير حقيقية .

•مزايا الملاحظة :

- 1- تلاحظ الأشياء حال حدوثها مباشرة.
- 2- تتغلب على الأفراد إلي يقدمون بيانات غير صحيحة لأنك تلاحظهم دون تقمص فهو يقوم بالواقع الفعلي أمامك .
- 3- تصلح لدراسات معينة ولا تصلح لأخرى ، هناك أنواع من الدراسات الملاحظة بالنسبة لها الأسلوب الأفضل لجمع البيانات .
- 4- تعتمد على أماكن الناس ، تواجههم ، الغرض من الدراسة.

• عيوب الملاحظة :

- 1- الشخص إذا شعر أنه تحت الملاحظة قد يتقمص سلوك غير سلوكه.
- 2- الشخص الملاحظ قد لا يكون لديه كفاءة وإدراك لسلوك الآخرين لا يكون وافي فتفوته بعض الأشياء أو يترجمها بطريقة خاطئة.

- 3- استعراض سلوك الأفراد في وقت قصير فمثلا هناك شخص مزاجه سيء في هذه اللحظة ، قد يكون يمر بظروف وصعوبات في هذا اليوم.
- 4- البيانات غالباً تكون مقالیه فيصعب كتابتها بالشكل الذي حصل أو بالفيديو قد يكون هناك خلل في التسجيل أو بتحليل البرامج لم يجد التي تحلل بطريقة كافية وشاملة .
- هناك أخطاء في جمع البيانات وقد استعرضنا بعضها سواء من الباحث أو العينة
- 1- أخطاء اختيار العينة الخطأ فتحديد العينة أو المجتمع مهم في نجاح وسيلة جمع البيانات.
 - 2- أخطاء عدم الاستجابة فالأشخاص قد لا يستجيبون ويرفضون لأي سبب من الأسباب سواء عدم قناعتهم في الدراسة أو الأشخاص أو بجدوى المشاركة.

الأسئلة :

س1: ما هو الأفضل الاستبيان أم المقابلة الشخصية ، والأكثر فاعلية ؟

المقابلة الشخصية والسبب أنها تعطي الباحث فرصة للتعمق .

س2: أذكر بعض أدوات جمع البيانات ، أمثله عليها ؟

المقابلة الشخصية ، البريد العادي و الالكتروني ، الملاحظة ، الاستبانه ، الإنترنت .. الخ

س3: ما هو الأفضل البيانات الأولية أم الثانوية ؟

البيانات الأولية والسبب : أنها توفر لك معلومات حديثة ولها علاقة ببحثك .

س4: ما المقصود بالملاحظة المباشرة ؟

هي الملاحظة في الوقت نفسه (لحظية)

أما الغير مباشرة : أنت تقرأ عنهم سواء تقارير أو إنتاجيات.

س5: ما هي الوسيلة التي تحتوي على أخطاء تتعلق بالعينة دائماً ؟

أ- الاستبانه

ب- الملاحظة

ت- المقابلة الشخصية

الجواب : الاستبانه .

اللقاء العاشر

● الفصل السابع : تفريغ البيانات

✓ نحن نجمع البيانات عادة في الاستبانات أو عن طريق المقابلات الشخصية ، إذا جمعناها عن طريق الاستبانات أنا احتاج إلى تفريغ هذه البيانات واجعلها جاهزة للتحليل الإحصائي الذي استخدمه للحصول على نتائج معينه.

- ✓ إذا استخدمنا المقابل الشخصي في جمع البيانات تستخدم سواء يدوية أو برامج إحصائية ولو أنها قليلة أو ضعيفة بالنسبة للمقابلة الشخصية لان المقابلات اغلبها اجابات مقالیه فيصعب تحليلها بالحزم الإحصائية.
- ✓ أما الاستبانة من مزاياها يمكن للباحث ان يستخدم اكثر من طريقه او اختبار تحليلي يضع أرقام مقابل الإجابات المقالية كلمات أمامها أرقام.
- ✓ قبل أن يبدأ الباحث في تفريغ البيانات يرجع الى اداه جمع البيانات مثلا الاستبانة. يراجع لاستبانته وإجابة الأشخاص المستقصى منهم هل إجاباتهم كاملة وواضحة هل جميع الاستبانات استملت ، تقريبا أنت أرسلت 1000 استبانة أو 500 استبانة.
- ✓ العائد من الاستبانات يكون جزء نسبة معينه من الرقم فقد يصل إلى 40% أو 50% وهذا مثبت في الدراسات الحالية الردود بالنسبة للاستبانات قليلة، إلا إذا استخدمت بطريقه معينه بحيث انه ترفع فيها نسبة الاستجابة من المستقصى منهم حيث أن المشاركون لهم دافع في المشاركة في الدراسة أو إكمال الاستثمارات.
- ✓ اول خطوه الشخص ينظر للاستثمارات هل هي مكتملة فيها لمعلومات التي يرغب فيها هل الصفحات تم استكمالها إذا كانت لاستبانته اون لاين طبيعي انه يأتي نسبة استكمال الاستثمار 100% لأن جميع الاسئلة تم الإجابة عليها إذا لم تستكمل يعطيك البرنامج نسبة معينه مثلا 50% أو 70% من البيانات ، وهذا الجانب يحرصون عليه الباحثين يضعون اسئله مهمة في الاستبانة.

• خطوات تفريغ البيانات

1- مراجعة البيانات:

يراجع البيانات بمعرفه الارقام التي وصلت له نسبة الاجابه ثم يأتي إلى نوعية الإجابات نفسها لأنه قد تستكمل الإجابة أو الاستثمار ولكن الإجابات كما أتفق يعني يكون هناك شخص لم يقرأ الاستثمار لكن يضع اختيارات او إشارات مالها أساس فقط من اجل اكتمال الاستثمار .

• المشاكل التي تواجه الباحث:

1- جزء من الإجابات غير مكتمل فلذلك يحرص الباحث إن يضع الاسئله المهمة بالنسبة له في الصفحات الاولى لان الشخص المشارك يمل تجده متحمس في الصفحة الأولى ثم يمل إذا طالت الاستثمار قد لا تجد إجابات لجميع الاسئله ، ويوجد هناك إجابات غير موجودة حذفت أو لم تستكمل أو لم يتم الاجابه عليها من قبل المستقصى منهم

2- عمليه الوضوح الشخص الذي وضع الاجابه غير واضح في تجاوبه أو في الاجابه فإذا مثلا أعطيته سؤال.

هل لديك وظيفة أخرى غير وظيفتك الرسمية أو دخل آخر ؟

تضع مثلا أمامه نعم أو لا ، تجده وضع العلامة بين النعم ولا ، تكون غير واضحة فلا نعلم ماذا يقصد نعم أم لا إذا كانت يدوية، إما إذا كانت الاستبانة الكترونية فقد يضع في نفس المكان المخصص للاختيار.

3- ايضا في بعض الإجابات غير منطقيه: تسأل شخص معين هل أنت سعودي الجنسية أو مقيم يختار سعودي ، ثم تسأل سؤال آخر ما هي المشاكل التي تحدث لك في عملك في السعودية وفي إحدى الخانات

وضعته للمقيم "عدم حصولي على فيزا للعمل" فهذا الشخص اختار هذه الاجابه وهو كاتب بأنه سعودي
إجابة غير منطقية ، فهذه لا تخدمني لدي خيارات ممكن ارجع لها في معالجه هذا الخطأ.
إحدى هذه الخيارات:

- 1- التواصل مع الشخص بوسيلة اتصال أيمل أو مكالمة ممكن أعيد الاتصال من اجل تصحيح الخطأ إذا كان يقصد نعم أو لا للتوضيح.
- 2- الاستنتاج أو التوقع .. التوقع أيضا لا يكون عشوائي يكون مبني على دليل لو الشخص ذكر إن لديه وظيفة حكوميه ثم عند إجابة ساعات العمل وضع 50 ساعة أتوقع انا انه خطأ مطبعي أو يدوي منه المقصود 5 ساعات أو 7 ساعات هذه الأشياء تعتمد على الباحث لكن لا يستغلها الباحث بأن يضع المعلومات حسب ما يرضيه إنما يعتمد على إليه معينه إذا استطاع إن يستنتج أو يغير في المعلومات ويصح ولديه دليل منهجيه معينه في التعامل مع المعلومات الناقصة ممكن إن يتواصل مع الشخص أو افتراض آخر لديه 50 أو 30 استبانة فيها خطأ أو نواقص معلومات تكون الخطأ مؤثره ، يعني هناك شخص كتب العمر و99% من الاستثمار لم تستكمل وعندي 30 أو 40 استثمار لم تستكمل من أصل 700 أو ألف استثمار.
- 3- استبعد الاستثمارات الناقصة ألغيتها من الدراسة وأكتب تم استبعاد هذه الاستثمارات لوجود نقص محل للاستفادة منها أيضا .
- كثير من الأشخاص لا يملك مصداقية أو لا يستطيع إن يعطي معلومات كافيه وصادقه قد يملك يستكمل الاستثمار لمجاملتك إذا كانت جميع أسئلتك ماهو مستوى الرضا عن خدمات العملاء في الشركة الفلانيه الخيارات من 1 إلى 5 وهناك محايد في المنتصف فيقوم الشخص بكتابه جميع إجاباته على هذه النقطة هناك اتجاه موحد ليس فيه اختلاف في الإجابات فتستشف إن هذا الشخص يعطي بيانات قد لا تعتمد وتؤثر في تحليل بياناتك لاحقا.

2- ترميز الاستثمار بعد الانتهاء من المراجعة:

- 1- تنظيف البيانات والاستثمارات من الأخطاء : بحيث إن الاستثمارات النهائية أي العدد المستخدم في التحليل يكون مكتمل الإجابات ما يحتمل خطأ بل إجابات واضحة ، والسبب عند التحليل لاحقا تأتي نتائج أستطيع افهمها لأنه قد تأتيك معلومات واستبانات فيها نقص وتأتي النتائج غير مفهومة ليس لها منهجيه أو إطار معين أستطيع ارسم عليه توصيات الدراسة.
- 2- الترميز ووضع رمز للبيانات: كيف أضع رمزا ؟ مثلاً في الاستثمار هل لديك دخل آخر نعم أم لا ؟ عند إدخال البيانات في برنامج التحليل الإحصائي بطريقتين:

أ- إدخال البيانات عن طريق العبارات ويقابلها أرقام:

العبارة نعم أو لا يقابلها رقم أعطيه رمز "نعم" يقابلها رقم واحد "لا" يقابلها رقم صفر ، لان الجهاز لما يعطي البيانات او التحليل هو يقرأ أرقام ، فلما يصير عندك في التحليل 70 % كلهم يقولون نعم ، كيف قرأها البرنامج التحليلي ؟

على أساس رقم ، فهو على حسب الذين اعطو رقم "واحد" من أصل مجموع العينة ، أعطاني نسبه عليه ، هذا معناه أعطيه رمز معين يكون الاجابه.

- إذا كان لدي لنفترض مؤهلات أسال الشخص مثلا ماهو المؤهل العلمي الذي تحمله مثلا المؤهل العلمي إن هناك أشخاص اقل من الثانوي متوسط أو ابتدائي ، فانا دراستي تنطبق على الأشخاص ذو المؤهل العالي ، فأقول اقل من ثانوي ثم ثانوي ثم دبلوم ثم بكالوريوس ثم ماجستير ثم دكتوراه.

- عند نقل معلوماتهم لبرنامج الإحصائي هذه المعلومات تم الاجابه عنها ، عندي 500 شخص اعطوا معلوماتهم فيكون اقل من الثانوي "0" وثانوي "1" ودبلوم "2" وبكالوريوس "3" وهكذا، بحيث أن الرقم الأكبر اعطيه رمز بأنه يعني لي أنه "مرحلة متقدمه" يحتاج أن أعطي ثقل للرقم. هذه بالنسبة للترميز ووصف المتغيرات في الاستمارة.

ب- أيضاً هذه المتغيرات ممكن أوسعها أو أقلها مثال : يفترض عندك فئات عمرية كثيرة إذا توقعنا انه في السعودية العمر للعاملين وسن العمل النظامي محدد 17 سنه ، فا أنا لا استطيع إن احدد في الاستمارة العمر احدد الفئات من 17 إلى 24 أو من 21 إلى 24 ثم ابدأ أعطي مجموعات عمرية إذا كان لدي 7 مجموعات عمرية إلى ما بعد الستين هي مرحلة التقاعد يكون عندي 7 مراحل عمرية استطيع أقلصها لتصبح 3 مراحل. فمثلا المرحلة العمرية من 17 الى 25 اول اقل من 30 مرحلة الشباب ثم العمر المتوسط ثم كبار السن ، بدل السبعة أصبحت ثلاثة أعطيتهم رموز تقابلها بيانات.

3- جدول البيانات:

إذا مالها جداول تكون مفهومه بالنسبة لي ، عندي بيانات يقابلها متغيرات ، مثلا إذا تكلمنا عن الرضاء الوظيفي احدد أي من هذه البيانات التي سوف أستخدمها في عمليه التحديد سواء متغير تابع أو مستقل ، من اجل الجهاز أو الحزمة الإحصائية أو البرنامج الإحصائي يتعرف على هذه المتغيرات أو البيانات ويعاملها بطريقة تخدمني في التحليل لاحقا. - الاعتماد عند الباحثين الآن على الحزم الإحصائية ومنها:

(SPSS و R)

R : هي حزمة إحصائية تستخدم ولها مزايا أكثر ، وتعطي الباحث مجال يتعامل مع بيانات يعجز عنها برنامج SPSS .
و أيضا حزم R يحتاج الباحث إن يكون لديه معلومات في لغة البرمجة أو كيف تضع الفورملا أو الكود التحليلي فتستطيع التغيير في الكود بحيث أن يناسب البيانات التي تعتمد عليها أو ترغب في تحليلها.
لأن SPSS : برمجته جاهزة أنت تختار أدوات إحصائية أو خطوات لحساب متغيرات وتأخذ نتائج .

الخلاصة :

✓ البيانات لابد أن يكون لها مراجعة ويتأكد الباحث من أن لها معنى ويمكن الاستفادة منها وتكون كاملة.

✓ الأمر الآخر التعامل مع المشاكل التي تواجهك في البيانات من ضمنها: الإجابات المفقودة أو الناقصة والغموض أو عدم وضوح الاجابه أو إجابات لا تحمل معنى ولا تخدم السؤال ، أيضا تكلمنا عن الترميز وهو كلمات يقابلها أرقام.

الأسئلة مع الشرح:

س: ما هي المشاكل التي قد تواجه الباحث أثناء مراجعته للبيانات؟

الغموض ، عدم الوضوح ، عدم تناسق الإجابات ، الإجابات المحذوفة ، الإجابات الناقصة ، الإجابات التي بلا معنى.

هناك فرق بين أن تعطي شخص استبانته وأنت مقابله "لن يصبح لديه خيار وسوف يعبئ جميع البيانات" وبين أن ترسلها لجهة معينة توجهها للناس ثم تطلب إعادة إرسالها لاحقاً هنا ستجد هذه المشاكل أعلاه.

س: كيف يتعامل الباحث مع نقص الإجابات؟

هل أزورها هل أتجاهلها هل استخدمها بأي حال من الأحوال ؟

- أ) أعاده الاتصال بالشخص . (إن لم تضبط أقوم بالمرحلة التالية)
 - ب) استنتاج بعض الإجابات . (إن لم أجد إجابات أقوم بالمرحلة التالية)
 - ج) إلغاء القوائم ، حذف أو الاستغناء عن البيانات لكن المهم أن أذكر هذا الشيء ولا أتجاهل مثلاً: أقول وصلني 1000 استمارة ألغيت منها 50 بسبب أن فيها خلل بالبيانات .
 - د) أعاده جمع البيانات .
- (في حال عدم القدرة على إلغاء القوائم نقوم بإعادة جمع البيانات مره أخرى) .

هذه تسمى "المنهجية" أو "الخطوات" التي تقوم بها كباحث.

س: ما المقصود بترميز البيانات ؟

وضع رموز للبيانات ممكن تكون

- 1- أرقام 1-2 .. الخ
 - 2- أحرف a-b .. الخ
- مثلا : ما مدى رضاك عن العمل من 1 إلى 5.
- 1 - غير راضي جدا 5 - راضي جدا
- عند ترميز البيانات لا اكتب راضي وغير راضي بل أضع الرموز والجهاز يتعرف عليها و يعطيها ثقل ف 1 معناه سلبي و 5 ايجابي
- أيضا عملية المجموعات: إذا كان عندك أعمار من 17 إلى 24 هذه مجموعة 1" ومن 25 إلى 28 مجموعة 2" وتستمر إلى أن تصل 7 أو 8 مجموعات تسجلها وتعطيها رمز 7 أو 8 وهذا عندما يكون لديك مساحات أكبر من البيانات أفضل من أن تتعمق ، فتجد أن مرحلة الشباب قد يكون فيها جزء من مرحلة المراهقة عند تحديد 3 مجموعات الشباب و متوسطي العمر ومرحلة كبار السن ، هنا أكون قد أضعت مرحلة عمرية تكون داخلة فالأفضل أن تكون : مرحلة المراهقة – الشباب – المتوسطة – كبار السن – الشيخوخة ، تضع المراحل في مقياسها الطبيعي أو مقاييس أقل .

س: ماذا يعني عدم تناسق الإجابات أو عدم وضوحها؟

اختيار إجابة غير منطقيه ، ليس لها معنى ، ترميزها غير واضح ، فيها نقص مخل ، لا تعطي انطباع إن الشخص يقول الحقيقة .

ف أنا كباحث لدي مسؤولية أخلاقية كبيرة فلا أغير البيانات أو أزورها لصالح بحثي. فوقع الباحث بهذه الشكليات قد تعيده إلى نقطه للوراء ويبدأ مرة أخرى.

العنصر الأخلاقي للباحث : يعتبر من الأشياء الضرورية في سلامة البحث وسمعة الباحث

اللقاء الحادي عشر

- الفصل الثامن : تحليل البيانات
- العنصر الأول : يتعلق بالبيانات والمقاييس التي تقابلها :
- ✓ بعد الانتهاء من مراجعة البيانات ومن ثم تفريغ البيانات ثم أعطيناها رموز نبدأ ب خطوة تحليل البيانات
- ✓ إذا أردنا التحدث عن تحليل البيانات فإننا نتحدث عن الحزم الإحصائية المتعددة أو برامج إحصائية ، وبما أننا نستخدم المنهجية العلمية أو الطريقة العلمية في البحث فإن تحليل البيانات أيضاً يخضع إلى أسلوب علمي .
- ✓ فلا يمكن أن نحلل البيانات بأي برنامج أو أي دالة إحصائية أو حزمة إحصائية دون أن نتخذ إجراءات مناسبة قبل عملية تحليل البيانات .
- ✓ بعد ما أدخلنا البيانات في الجهاز ورمزناها وأعطيناها أرقام بحيث يتعرف عليها البرنامج الإحصائي أو الحزمة الإحصائية التي نستخدمها في التحليل (نأتي إلى اختيار الأسلوب الإحصائي)
- ✓ فالأسلوب الإحصائي يخضع للبيانات : (ما هي البيانات التي نستخدمها في الاستبانة مثلاً ؟)
- ✓ ننظر للمستوى الذي يعتمد عليه قياس الاستبانة أو أداة الاستقصاء وهي لا تخرج غالباً عن أربعة مقاييس :

1- المقياس الاسمي أو (الوصفي):

- من أسمه البيانات تعتبر أسمية أو وصفية ، تصف ردود معينة أو إجابات معينة مثلاً إذا سألت عن : الجنس (ذكر - أنثى) عاطل (يعمل - لا يعمل) الجنسية (سعودي - غير سعودي) .
- في تحليل البيانات لا يتم تحليلها على ظواهرها بل ننظر إلى مستوى القياس الذي يستخدم في الاستبانة فالمقياس الاسمي يصف أو يتعلق بإسم.

2- المقياس الرتبي (ترتبي) :

- كترتيب مستوى الإجابة أو الردود .
- مثلاً : من (موافق جداً إلى غير موافق جداً)

3- المقياس الفاصلة :

- يحسب المسافات أو التباعد بين الأعداد.
- مثال: الفرق بين 99 إلى 98 يعادل الفرق بين 1 و 2 نفس المسافة أو الفاصل.
- المقياس الاسمي و الرتبي : تتعلق بطريقة معينة من التحليل.
- المقياس الفاصلة : تحتل فاصل أو مسافات معينة بين المتغيرات يكون توزيعها متساوي مثلاً الرواتب من 20 إلى 30 والذي يليه من 31 إلى 40 وهكذا .
- المقياس الفاصلة : يكون أفضل نوعاً ما من المقياس الاسمي والرتبي فهو ممكن أن تستخدم عليه برامج أو حزم إحصائية تعطيك معلومات أكثر أو نتائج أدق .

4- المقياس النسبي :

- أقوى المقاييس ، يجمع مواصفات المقاييس التي قبله بحيث أنه يحتمل أن يكون فيه فواصل أو ترتيب أو وصفي ، يتعلق : بالأعمار ، الطول ، الوزن.

س: كيف يحدد الباحث ما هو المقياس المناسب له ؟

البيانات هي التي تحدد فإذا جمعت إجابات بنعم أو لا ، لا تستطيع أن تستخدم المقياس النسبي إنما تعتمد على المقياس الاسمي أو الوصفي .
فبياناتك التي جمعتها في الاستقصاء تحدد المقياس المستخدم في التحليل.

• العنصر الثاني : عدد العينات التي تم جمعها

- ✓ إذا كان لدينا عينة واحدة نستطيع أن نستخدم لها الطريقة العشوائية.
 - ✓ إذا عينة تحتل التقسيم نستخدم لها العينة الطبقية (عينتين) .
 - ✓ عدد العينات ومدى ترابط هذه العينات يؤثر على عملية اختيار التحليل المناسب .
- مثال : إذا كان عندنا عينة وحده كطلاب كلية الاقتصاد يمكننا أن نختار نوع من الاختبارات لان عندنا عينة وحده لا نحتاج إلى مدى الترابط .
- لكن إذا عندنا عينتين طلاب وطالبات (عينة طبقية) لها اختبار يتعلق بمقارنة الأوساط الحسابية.
- اختبار كا² : يستخدم للعينة الواحدة كفاءة الطلاب ويمكن أن يستخدم لها اختبار T أو "ت" .
 - اختبار مدى الترابط بين العينات :
- مهم جداً لمعرفة قوة الترابط بين العينتين لأنه يؤثر على نتيجة التحليل .
- مثال : طلاب وطالبات هناك ترابط ، مدراء إنتاج ومدراء تسويق هناك ترابط ، لكن لو قلنا طالبات وعضوات هيئة التدريس لا يوجد ترابط ومدير ووظائف كتابية لا يوجد ترابط.
- فيجب علينا قبل إجراء أي تحديد أن نقيس مدى هذا الترابط من أجل أنها تؤثر بطريقة أو بأخرى على نتائج الاختبارات.

• العنصر الثالث : اختبار معلمي واختبار لا معلمي

- عند جمع البيانات في الاستبانة ممكن تعمل لها اختبار للبيانات ككل مثلاً عندنا 500 طالب و500 طالبة يوجد طريقة بحيث نتأكد هل التوزيع طبيعي للعينة أم لا؟
- ✓ إذا كان طبيعي فأنت تستخدم الاختبار المعلمي .
 - الطبيعي يعني : توزيع العينة متساوي في المنتصف أو له معدل منتصف حسابي يمكن الاعتماد عليه بحيث لو عندنا طالبات سيكون توزيعهم هرمي .
 - وهذا النوع من الاختبارات يطلق عليه : اختبار التوزيع الطبيعي للعينة وهو اختبار قوي.
 - فإذا كان توزيع العينة طبيعي فالوسط الحسابي للعينة معروف في الاختبارات التي نعتمد عليها

س: كيف نتأكد أن التوزيع طبيعي ؟

- هناك عدة اختبارات من ضمنها اختبارات أو الانحرافات بالنسبة للبيانات.
- ✓ إذا كان الاختبار غير طبيعي وجدنا فيه انحرافات كطالبات في بياناتهم ينحرفون إلى اليسار ، أو عندما نقيس نتيجة مقرر البحوث الإدارية فوجدنا أن جميع الطالبات درجاتهم عالية فيكون الهرم منحرف إلى اليمين .
 - في هذه الحالة التوزيع يعتبر غير طبيعي فماذا يفعل الباحث كي يستفيد من الاختبار المعلمي ؟

يحاول تصحيح المعلومات يمكن يوجد خطأ ، يعمل نوع من الاختبارات كاختبار التعديل للانحرافات ويحاول يجعل توزيع العينة طبيعي ووسطها الحسابي معروف .
 - فرضا حاولنا ولم نستطيع أن نجعل توزيع العينة طبيعي ؟
 في هذه الحالة نستخدم الاختبارات الامعلمية : وهي تتعامل مع بيانات لا نستطيع أن نقول عنها فرضيات معينة لا نعرف خصائصها ولا المتوسط الحسابي ولا مواصفاتها .

• العنصر الرابع : نوع الإحصاء المستخدم أو الغرض من التحليل.

هل نصف بيانات (إحصاء وصفي) أم نستدل ونستنتج (إحصاء استدلاي أو أستنتاجي) ؟
 - إذا نصف بيانات عن الطلاب والطالبات في الكلية فنقول كم نسبة الذين حققوا A و A+ فنصفهم مثلاً أن نسبة 50% حصلوا على A فهذا (إحصاء وصفي).
 - إذا عملت اختبار أو مقياس رتبي أو نسبي وهذا المقياس يقيس الرضا لدى الطلاب عن التعليم عن بعد فالمقياس هذا أنا ممكن أعمل عليه تحليل (إحصائي استدلاي أو أستنتاجي).
 هنا أتوقع أو أستنتج من الإجابات أن رضا الطلاب أعلى من الطالبات.

• العنصر الخامس : فروض أو أسئلة البحث

- هناك فروض نفي وفروض إثبات
 ففرضاً أن لدينا فرض إثبات ، نقول يوجد علاقة بين نسب الغياب لدى الطلاب أكثر من الطالبات ، فمثلاً نحن لم ننفي الفرض وقلنا يوجد علاقة بين جنس الطلاب ونسب الغياب .
 - إذا كان لدينا إثبات الفرض نستخدم كا² ونعمل اختبار لمعامل الارتباط لهذه العينتين .
 - إذا كان الفرض نفي لا يوجد علاقة بين جنس الطلاب ونسبة الغياب في المقررات نستخدم اختبار "ت".

س: لو كان الفرض إثبات هل ممكن استخدم اختبار آخر غير كا² ؟

ممكن ولكن النتيجة لن تكون موثوقة وصحيحة .
 فإذا عرضت بيانات وقلت بأنك استخدمت اختبار "ت" ستجد المراجعين أو المحكمين سيقولون أن هذا الاختبار لا يصلح لهذا النوع من الفروض .

• العنصر السادس : العلاقة بين المتغيرات

هل هناك علاقة بين المتغيرات أو البيانات إلي تدرسها ؟
 كما ذكرنا في السابق أن هناك متغير مستقل ومتغير تابع
 - فإذا كان تابع وله علاقة خطية أو غير خطية مع المستقل فله نوعية من التحليل ونوعية من الاختبارات تختلف عن غيرها .

س: ما هي النتيجة التي تستخدم في الحكم على صحة البيانات ؟

باختبار يسمى " مستوى الدلالة " الدلالة المعنوية
 - يوجد أكثر من مستوى وهي :

المستوى الأول : عالي جداً 001 ثم 01 ثم 05 ماذا تعني هذه المستويات ؟
 تعني أنه لدي نسبة لا تتجاوز 05 في دقة البيانات أو في صحتها أو صحة النتيجة ، حسب الدراسة مثلاً إذا افترضت أن عندي دقة بما يعادل 001 هذا مستوى دلالة عالي جداً فلا يتجاوز هذا الرقم لأنه يكون يحكم رفض أو قبول النتائج بناء على اختبار الدلالة .

ذكر الدكتور أن الدلالة ومستوياتها مرحلة متقدمه وفوق تخصصنا فلم يكمل.

الأسئلة

س1: ماذا نقصد بالمقياس الوصفي أو الاسمي ؟

طالب أو طالبه ، نعم أو لا ، يعمل لا يعمل .
هذا اسمه المقياس الاسمي .

س2: ماذا نقصد بالمقياس الرتبي ؟

موافق جداً - موافق - موافق إلى حد ما - غير موافق - غير موافق جداً
ترتيب أشياء معينة .

س3: ماذا نقصد بالمقياس الفاصلة ؟

يوجد مسافات معينة متساوية بين الدرجات مثلاً 60-50-40

س4: ماذا يميز المقياس النسبي ؟

أكثر دقه - يجمع بين كل المقاييس - ممكن أن نقول فيه "صفر"
بعكس بقية المقاييس لا نستطيع أن نقول صفر!

مثال : مقياس الفاصلة فرضاً نتكلم عن درجات الحرارة فنقول بأنها صفر فهذا لا يعني أن الدرجة صفر بل
تعني أن الجو بارد .
- ولكن في المقياس النسبي نستطيع أن نقول يوجد شخص أخذ في الاختبار صفر لم يحصل على درجة .

س5: ما هو الاختبار المناسب لهذا الفرض لا يوجد اختلاف بين مواصفات السيارات الأمريكية واليابانية من
ناحية السلامة ؟
اختبار "ت"

اللقاء الثاني عشر والأخير

الفصل التاسع : كتابة تقرير البحث:

من الطبيعي بعد تحليل البيانات وحصول الدارس على النتائج يقوم بكتابة تقرير البحث.

● محتويات تقرير البحث النهائي :

1- الصفحات التمهيديّة

- صفحة الغلاف
 - صفحة العنوان
 - صفحة الشكر والتقدير لمن قدموا له الدعم
 - صفحة حصوله على الدراسة ومتى أجزت
 - صفحة لجنة المناقشين والمراجعين
 - صفحة المحتويات (الفهرس)
- (تتعلق بعنوان للتقرير أو الملخص أو المحتوى ثم يقابلها "رقم" الصفحة وأين يقع هذا المحتوى)

2- صفحة المقدمة : (مقدمة البحث)

تشمل جميع ما يتعلق به البحث أو ما استخدمه الباحث للوصول إلى نتائج أو ما هي المنهجية أو البيانات المستخدمة .
أيضا يتضمن موضوع الدراسة أو مشكلة الدراسة ثم ما هي أهدافها وما أهمية هذا البحث ولماذا عُمِل؟
الأهمية تتعلق : (بالجانب النظري " الأساسي " و الجانب التطبيقي) و الفائدة التي تعود على المستفيدين من البحث .

3- متن التقرير: (جسم التقرير أو متن البحث)

يقسمه الباحث إلى عدة فصول أو أبواب تتطرق إلى الفصل الأول مثلا : ماذا كتب من البحث أو موضوع البحث أو ماذا نعرف من هذا الموضوع من واقع الدراسات السابقة وما وصل إليه العلم عن هذا التقرير .

(ويتطرق الباحث إلى الدراسات التي تخدم بحثه ويركز عليها)

لأنه : قد يقرأ الكثير من الكتب والمنشورات حول موضوع بحثه ولكنه لا يستفيد من الكل أو ما يتضمنه نسبة قليلة ، لذلك على الباحث أن لا يدرج أي شيء يقرأه .
- فقط يدرج الذي له علاقة ببحثه أو استفاد منه في وضع الفروض أو استعراض الدراسات السابقة أو المنهجية أو الثغرة في الحقل المعرفي .

4- ملخص البحث:

هو زبده البحث كأن يضع 6 أو 7 أسطر تعكس جميع ما وجد في البحث (مختصر لما تم ذكره في أسطر معدودة)
يتضمن : أهمية البحث ، أهدافه ، من المستفيدين (العينة) ، جزء أو إشارة من التوصيات ، النتائج (وفي ضل النتائج : تذكر هل وصلت إلى نتيجة كما توقعت في الفروض أم لم تطابق توقعك) .

5- الفرضيات والتوصيات :

تخدم جميع المستفيدين الذين يقرؤون البحث سواء (الباحث نفسه ، المدير ، الطبيب ، المريض)
فلا بد أن تخدمهم على اختلاف مقاصدهم ، ولا بد أن توجه للمهتمين في "الجانب النظري"
- بما أنك استخدمت الدراسات السابقة واعتمدت عليها من أجل الحصول على فروض وأهداف وثغرة للبحث ومن ثم خرجت لديك نتائج بناءً عليها أنت تقدم توصيات يستفيد منها الباحثين .
- هناك أيضا مستفيدين من المدراء أو الشركات أو السياسات الحكومية لو كان يتعلق بهم البحث يكون لديك مستفيدين من الحكومات أو الدول.
- مهما اختلف المستفيدين لا بد أن التوصيات تشمل توجيهات لهم .
- توصيات البحوث المستقبلية : وهي تكون عندما يرى الشخص أنه استخدم طريقة غير مناسبة أو فيها نقص أو ملاحظة لم يستطيع تجاوزها فإنه يوصي الباحثين بتفاديها في بحوثهم المستقبلية ، وهي أمانه يتحملها الباحثين ويقدمها كل باحث لمن يأتي بعده .

6- قائمة المراجع :

- لا بد أن تكون شديدة ومتعلقة بالبحث ، لا تذكر أي مراجع لا علاقة لها ببحثك .
- يجب أن تكون المراجع متنوعة ، هناك (دوريات ، تقارير سواء حكومية أو شركات أو جهات متخصصة ، كتب ، أخبار ، مراجع محلية "عربية" أو أجنبية) .
- عملية فصلها يحتاج إلى علم بحد ذاته أو معرفة بأن هناك أنواع من فصل المراجع أو الفهرسة بحيث أنها تستخدم منها ما يسمى ب APA .
- ولا بد أن ينتبه الباحث إلى الطريقة التي يستخدم فيها المراجع.

7- الملاحق :

- هي الأشياء التي لا يمكن للباحث أن يضمنها كالتقرير أو الاستبيان لكبر حجمها أو بعض النتائج التي ليس من الأهمية أن تدرجها لأنها قد تقطع القراء عن قراءتهم وتوقفهم عند نقطة معينة لذلك توضع بالملاحق وأيضا أشياء تكون غير مهمة مثل بعض الإجراءات أو تحليل البيانات قد لا تكون مباشرة ولا لها علاقة .
- لها فهرسة معينة وترتيب معين وإشارة إليها سواء في متن التقرير أو في التحليل .

8- ملخص باللغة الانجليزية:

- يترجم البحوث العربية إلى اللغة الانجليزية ومن ثم يضع كلمات مفتاحيه أو كلمات تدل على البحث بالانجليزية أو يترجمها ، والسبب في ذلك أن هناك مستفيدين سواء من الباحثين المهتمين باللغة العربية أو لديهم بحوث بالانجليزية ، فيمكن الباحثين أو المكتبات للوصول إلى بحثك ويستفيد منه ويترجم فأنت تسوق بحثك ليترجم إلى لغات أخرى.

• النواحي الفنية في كتابة تقرير البحث:

أولاً : الجوانب الشكلية للتقرير:

- كيف تسند الأفكار أو كيف تقوم بكتابة التقرير يوصى بأن الشخص يعمل مسودات للبحث وهناك طرق متعددة :
- أ- تضع خريطة أفكار تكتب بها المواضيع لأن البحث في النهاية يكون قصصي أو سردي فعليك أن تضعه بطريقة تشوق القارئ أن يستمر في القراءة و يكون البحث بالنسبة له سهل القراءة لأنه إذا كانت قراءته غير مفهومة أو فصوله غير مرتبة فإنه يسبب للقارئ إحباط في الاستمرار .
- ب- في جمع المعلومات والدراسات السابقة تقرأ الكثير بالمنظور العام ثم تتوصل إلى منظور مشكلة البحث وهو أقل ثم أهداف البحث ثم فروض البحث ، فهذا ينطبق على ما تقرأ ، فلا تكتب كل ما قرأت في التقرير بل الأشياء المهمة .
- ت- للبحث حدود هناك بعض المجالات العلمية لا تقبل أكثر من 20 ورقة وبعضها أقل والبعض 40 ورقة وهناك من يأخذ بعدد الكلمات كأن لا يزيد بحثك عن 8000 كلمة فلا بد أن التزم بالمطلوبات فإذا كان البحث 16000 عملية إنقاظه إلى 8000 عملية مجهدة جداً .
- ث- احترام القارئ ويحترم من أخذ منهم (أخلاقيات الباحث) عدم استخدام كلمات قد تنتقد الباحثين خارج إطار النقد بحيث يكون غير هادف أو غير بناء

ثانياً : قواعد الكتابة والتعبير عن الأفكار:

أ- سلامة اللغة وعدم الأخطاء الإملائية ، عدم أخذ التقرير من أول كتابة لا بد أن يراجع شخص آخر كصديق أو مراجع بمبلغ معين يراجع لك بحثك ، حتى تتفادى أي نقص أو خلل في التشكيل وغيره.
ب- يتجنب كلمات أنا ونحن بل يستخدم يرى الباحث أو الفريق البحثي أو كاتب هذا البحث و يتتعد عن الضمير الذي يحدد الشخص(كأنا ونحن وهم) لأنك تخاطب لغة أكاديمية وهناك فرق بين اللغة الأكاديمية واللغة العربية الفصحى الغير أكاديمية .

ت- يكتب البحث بصفة فعل المضارع أو الماضي مثلاً في بداية البحث تكتب هذا البحث يهدف إلى .. هنا فعل مضارع ، فلا بد يكون بحثك بصفة فعل المضارع كامل حتى تنتهي وإذا بدأت بالماضي هذا البحث تطرق إلى .. فأنت تكمله كما بدأت بطريقة سلسلة والسبب أن البحث يحتاج أن يكون بطريقة تسلسلية ، فلو بدأت بمضارع ثم انتصفت بماضي ثم انتقلت إلى مضارع سوف يفاجئ القارئ بأنه أضاع نفسه في صفحات هذا التقرير، فلا بد أن يكتب بصيغة فهم معينه وثابتة وموحده .

ث- التقرير أو البحث العلمي يوصف دائماً بأنه جامد ليس كالرواية أو القصة إنما فني إذا وضعته بهذه الصلاية قد يمل القارئ لأبد أن يكون لدى الكاتب في البحث احترافية في الكتابة ، تستخدم كلمات بحيث أنك تضع البحث مهما كان جاف بطريقة سلسلة ، تستخدم كلمات "انتقالية" مثال : (وهدفنا في هذا البحث، ومن المفارقات ، ومن ما تفاجئنا به في النتائج ، وسوف يعرض لكم في الفصل القادم) وهكذا، يعني عملية تشويق للقارئ كي يستمر في القراءة ولا يتوقف عند جانب معين ، ولكن إذا قلت نتائج هذا البحث تدل على الرضاء الوظيفي لا يتعلق بالرواتب ثم تنتقل للفصل الآخر بدون الرابط فتجد أن القارئ يتفاجئ في الفصل القادم يُصدم بمعلومات لم تهيئة ولم يكون مستعد لها .

ثالثاً : قواعد تنسيق الكتابة :

- لا بد أن يكون البحث منسق له (عناوين ، أرقام ، فقرات ، علامات ترقيم ، جداول وأشكال ، اختصارات)

- الآن يوجد وورد فأيل يكون فيه مواصفات وخصائص بحيث أنه يربط لك الفهرس بمتن التقرير والفهرس بالمقدمة بنفس الصفحة ونفس الرقم وهكذا فتستخدم التقنية في عملية تنسيق الكتابة .

- العناوين :

سواء الداخلية أو الكبيرة ينطبق عليها أيضاً لأن عنوان البحث يكون هو أكبر شيء ومن ثم تأتي المقدمة ويكون فيها حجم الخط أصغر.

- الفقرات :

إذا نزلت من المقدمة تستعرض فقرات تكون أقل منها فيكون حجم الخط أقل ، إذا انتقلت إلى متن التقرير أو الدراسات السابقة يكون موازي للمقدمة .

- الأرقام :

أ- تستخدم مثل رقم 4 إذا كان التقرير أو الموضوع يخلوا من أرقام كثيرة فممكن كتابة الرقم كتابتاً لكن إذا كان لديك في متن التقرير تستعرض مثلاً عينة رقم 1 عينة رقم 2 عينة رقم 3 سوف يضيع القارئ لو كتبت الرقم كلمة ثم ترجع وتكتبه رقم وهكذا .

ب- لا بد أن تستخدم طريقة مناسبة للرقم ، يستخدم رقم فعلي في مواضع معينة ويستخدم كتابتاً في مواضع أخرى.

ج- اختصار الأرقام إذا عندك رقم يكون مليون فتضع له رمز معين بدل ما تكتبه مليون بأرقام تكتبه كتابتاً هذا يوفر عليك مساحة ولا يشتت القارئ وهذا يستخدم أحياناً في التعداد السكاني ومتعلق بالدول .
- الاختصارات :

يكون لديك صفحة في مقدمة التقرير مثال : (قبل الميلاد " ق.م) وتوضح أنها تعني قبل الميلاد بحيث إذا قرأت في متن التقرير أو في التوصيات لاحقاً تكون مفهومة من ورقة الاختصار.

رابعاً : قواعد الاقتباس والحواشي وتنشيت المراجع :

1- الاقتباس :

هناك نوعين

1- اقتباس مباشر (تأخذ نص أو يكون حرف أو "حرفي" يؤخذ في التعريف)

2- اقتباس غير مباشر (أخذ فكرة أو نقل فكرة)

فإذا نقلت فكرة من تعريف معين ، تكتب مثلاً : الإدارة عُرِفَتْ أو إدارة الأشخاص في الجهات من ناحية " التخطيط و الإشراف" وما إلى ذلك .. فتكتب بين قوسين من أين أخذت هذه الفكرة أو التعريف (من صفحة كذا والباحث الفلاني .. الخ).

2- الحواشي :

الأشياء التي لا يمكن وضعها في متن التقرير تكون تحت الخط في أسفل الصفحة تكتب شرح معين أو تفسير معين بحيث أن الشخص المُطلع للمعلومة يستفيد منها في الحواشي.

3- المراجع:

لا بد أن يستخدم الشخص أسلوب موحد ، فإذا استخدمت هارفارد في تنشيت المراجع فلا بد أن يكون الاقتباس داخلياً في النص بنفس الأسلوب ومرتببط بالمراجع.

● طباعة البحث ومناقشته :

أولاً : طباعة البحث

أ- قبل طباعة البحث يمر التقرير بأكثر من نسخة فتضع النسخة الأولى والنسخة الثانية ، أكثر من نسخة بحيث أن التعديلات مستمرة .

ب- فلا تستغرب أن بنفس اليوم لتسليم البحث قد تضطر لعمل نسخ جديدة بسبب وجود أخطاء .

ج- كثير من البحوث حتى البحوث التي أجزت بجدارة فيها أخطاء تكتشف من الباحث أو من غيره بعد فترات .

د- هناك مسودات كثيرة يستخدمها الباحث ويتم التعديل عليها ثم يحرص إلى أن يقدم البحث النهائي .

- هـ- في عملية الكتابة على الـ Word يفضل استخدام ملف واحد للتقرير أو البحث والسبب أنه إذا أكرت من الملفات ستجد نفسك تضيع وقد تسلم للجنة المناقشة الملف الخطأ ، وكثير من الأشخاص وقعوا في هذا الفخ .
- ز- يتأكد من أن هذه النسخة هي الأخيرة يطلع عليها ويقرأها أكثر من مرة ويكون صبور.

ثانياً : العرض الشفهي للتقرير :

- يكون هذا العرض لتوضيح نقاط معينة للمناقشين بما أن الباحث قد أجتاز مرحلة كبيرة في البحث ، فلا بد أن يكون مستعد لها ويثق ثقة تامة بأنه هو الخبير ببحثه من أي شخص من الموجودين ، فهذه وصية دائماً يوصي بها الكثير من الباحثين لأنك أنت قرأت وليس المناقش ، صحيح أن المناقش أقدم منك خبره ولكنه لم يطلع على بحثك و ما قمت به .
- يكون لديك (الثقة بالنفس، الإعداد الجيد للعرض ،والأداء الجيد)
- إجابات الباحث ليس هناك 100% صح و 100% خطأ إنما تحتل الخطأ والصحة.
- لا يكون هناك جزم لأن البحث خاصة في الدراسات الاجتماعية تتعلق بالأشخاص والأشخاص تحكمهم مؤثرات وعوامل كثيرة.

ثالثاً : معايير الحكم على مستوى البحث :

ماذا يركز عليه المناقشين أو كيف يحكم المناقشين على هذا البحث أو التقرير في أن يستحق أن يجاز ، ينظرون إلى ..

1- الأصالة والابتكار:

وهي فكرة جديدة لم تنقل عن أحد أو لم تُقلد ، بل وصلت إلى معلومة حديثه لم يتطرق إليها أحد من قبل.

2- الشمولية أو الأمانة العلمية :

هل البحث شامل أم لا ، هل أنت متحيز أم نقلت المعلومات بأمانة علمية ؟
لأنك تنقل المعلومات والمتلقي هو الحكم عليها فلا تحاول أن تتحيز أو تبتر النصوص وتكون ناقصة أو تكره أحد الباحثين أو كاتب معين فتجاهله ، لأن المراجعين لديهم معرفة للحقل العلمي الذي تشرف عليه .

3- سلامة عنوان البحث:

أن يكون العنوان سليم وقوي وهو يعكس البحث ، يكون العنوان مختصر وواضح للقارئ يستدل منه ماهو البحث وعلى ماذا يكون .

الأسئلة

س: ما المقصود بمتن البحث ؟

الأبواب والفصول

س: ما المقصود بالأصالة ؟

شيء جديد لم ينقل ولم يقلد (حديث)

س: ماذا يهم في المراجع بشكل عام ؟

الحداثة ، متعلقة بالموضوع ، متنوعة
الأمانة العلمية في المراجع تكون بذكر من استخدمتهم في المراجع لا أتجاهلهم .
س: ما هي المعايير التي يحكم عليها المناقشين أو على ماذا يعتمدون في الحكم على التقرير ؟
الأصالة والابتكار ، سلامة عنوان البحث ، الشمولية أو الأمانة العلمية.